



香港中文大學(深圳)
The Chinese University of Hong Kong, Shenzhen

2019

就业质量年度报告

**REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY 2019**

香港中文大学(深圳)职业规划与发展处



目录

第一部分	香港中文大学（深圳）基本情况	2
第二部分	2019 届本科毕业生毕业概况	3
一、	毕业生规模结构	3
(一)	学院及专业结构	3
(二)	书院结构	4
(三)	生源结构	4
二、	毕业生毕业去向	5
(一)	总体就业率	5
(二)	学院就业率	5
(三)	专业就业率	6
(四)	升学情况	7
(五)	就业情况	10
三、	雇主评价	12
(一)	毕业生能力评价	12
(二)	就业服务工作评价	13
第三部分	2019 届本科毕业生就业举措	14
一、	“校-院-个人三级联动”构筑高水平就业工作体系	14
二、	“就业/升学指导顾问”提供精准帮扶与就业关怀	14
三、	“对内指导、对外拓展”双引擎建立精准就业平台	15
四、	“就业信息化平台”为招生、培养人才提供夯实的数据基础	15



第一部分 香港中文大学（深圳）基本情况

香港中文大学（深圳）是一所经国家教育部批准，按《中外合作办学条例》设立，传承香港中文大学的办学理念和学术体系的大学。大学以创建一所立足中国、面向世界的一流研究型大学为己任，致力于培养具有国际视野、中华传统和社会担当的创新型高层次人才。

学校长远办学规模为国内外学生 11,000 人，其中本科生 7,500 人，硕士及博士研究生 3,500 人。目前，来自世界各地的约 5,500 名优秀学子在校求学。

学校自 2014 年招生以来，本科生录取生源质量持续在高位中稳步提升，连续 4 年成为广东省内院校中录取分数最高的大学。2019 年录取的广东省理科学生最低分 636 分（位次：全省 1902 名），位列省内 34.2 万理科考生的前 0.56%，超过一本线 141 分；录取的广东省文科学生最低分为 618 分（位次：全省 708 名），位列省内 31.2 万文科考生的前 0.22%，超过一本线 72 分。2019 年在全国的理科平均分超过各地一本线 137 分，文科平均分超过各地一本线 85 分，绝大多数省市的理科最低录取分排位在各省市考生前 1.5% 以内，文科在前 1% 以内，英语平均分高达 137 分。

学校现有四所学院，经管学院、理工学院、人文社科学院、生命与健康科学学院，开设 15 个本科专业及 17 个研究生专业。大学现有四所书院，逸夫书院、学勤书院、思廷书院以及祥波书院，书院着重全人发展，与学院专业课程相辅相成。

学校重视国际交流和学生国际视野的培养。截至 2019 年 12 月，学校开展实质性交流与合作的海外院校突破一百所，遍布世界 29 个国家和地区，各类国际合作项目超过 160 个，具备境外学习经历的在校学生比例已超过 60%。

学校的特色是国际化的氛围、全英文专业课授课、书院制传统、通识教育、新型交叉学科设置和以学生为本的育人理念。学校将努力成为区域、全国及国际公认的一流研究型大学，在中英双语及全球视野的教育教学、学术成果及社会贡献诸方面，均达到卓越水准。



第二部分 2019 届本科毕业生毕业概况

一、毕业生规模结构

香港中文大学（深圳）2019 届毕业生，是大学第二届本科毕业生，共计 548 位学生。其中，男生 243 人（44.34%），女生 305 人（55.66%），男女比例约为 0.8:1；少数民族学生 33 人，占毕业生总数的 6.02%。



图 1 2019 届本科毕业生性别构成

（一）学院及专业结构

第二届本科毕业生分别来自经管学院（288 位）和理工学院（260 位），其中，理工学院毕业生为该学院首届本科毕业生。经管学院毕业生的专业分布为：金融学 165 人（57.29%），经济学 50 人（17.36%），国际商务 38 人（13.19%），市场营销 35 人（12.15%）；理工学院毕业生的专业分布为：统计学 121 人（46.54%），计算机科学与技术 62 人（23.85%），电子信息工程 43 人（16.54%），新能源科学与工程 34 人（13.08%）。

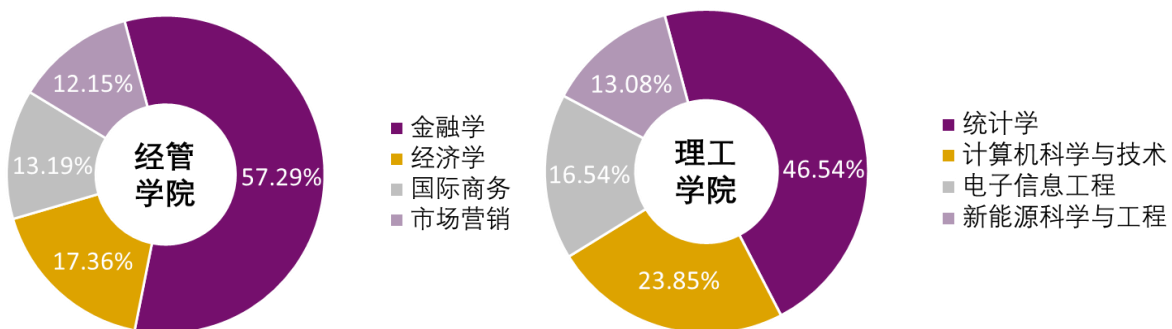


图 2 2019 届本科毕业生学院及专业构成



（二）书院结构

2019 届本科毕业生全部来自逸夫书院和学勤书院，分别占比 58.39%和 41.61%。

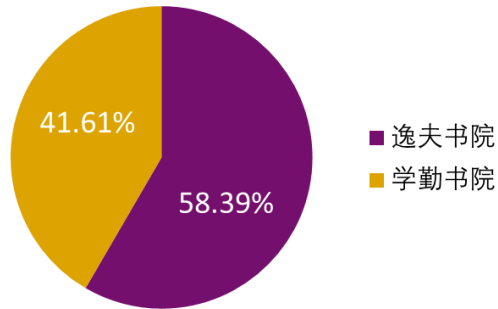


图 3 2019 届本科毕业生书院构成

（三）生源结构

第二届本科毕业生主要来自广东省，占比 25.73%；其次为浙江省（10.22%）、福建省（6.93%）、山东省（4.74%）、湖南省（4.74%）、湖北省（4.56%）、江苏省（4.20%）、上海市（4.01%）、四川省（4.01%）和江西省（4.01%）。

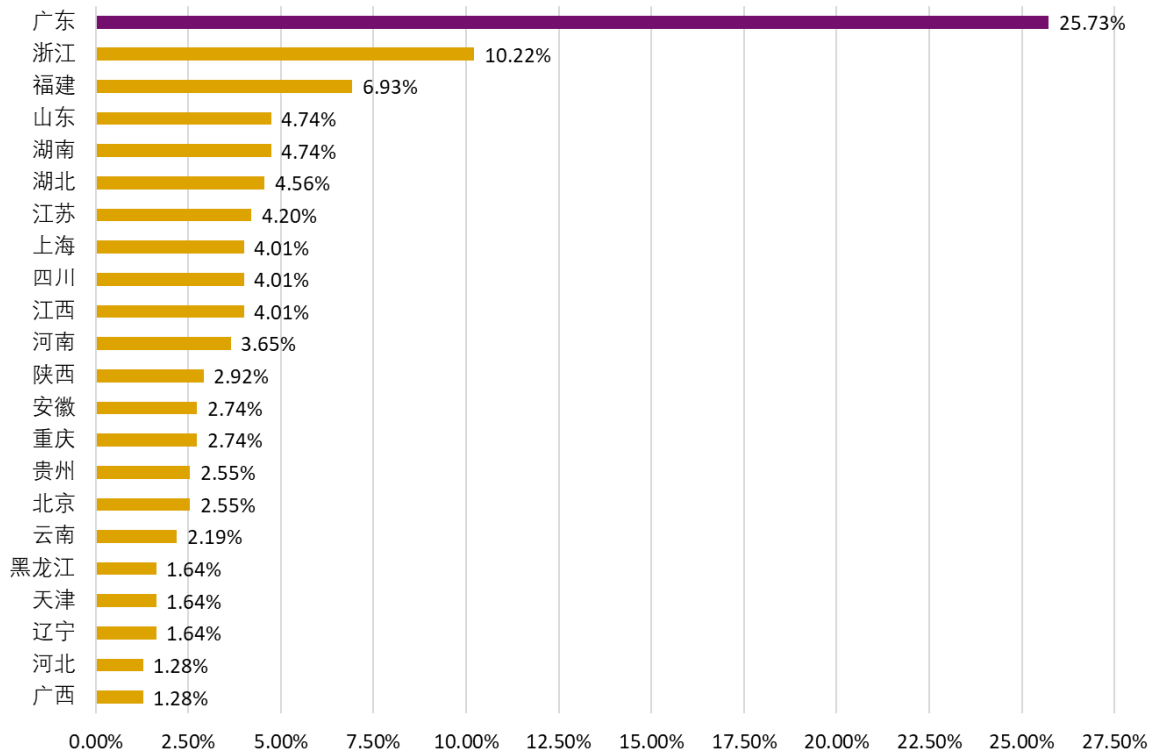


图 4 2019 届本科毕业生生源地构成



二、毕业生毕业去向

（一）总体就业率

毕业生就业率，是指升学、就业和创业毕业生数量占毕业生总数的比例。其中，升学包含国内和出国（境）升学；就业包含签三方协议就业、劳动合同就业、灵活就业等；创业则指自主创业。

截至 2019 年 12 月，香港中文大学（深圳）2019 年第二届本科毕业生就业率为 98.18%。其中，继续升学人数为 415 人，占比 75.73%，同比增长 10.06%；直接就业人数为 121 人，占比 22.08%；创业人数为 2 人，占比 0.36%。还有 1.28% 的毕业生拟继续升学，0.55% 拟就业。

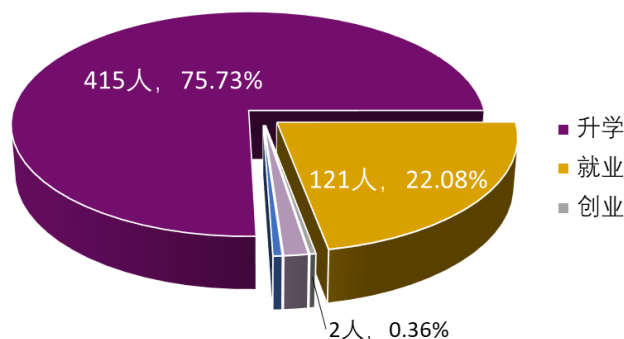


图 5 2019 届本科毕业生就业率

（二）学院就业率

288 位经管学院毕业生的整体就业率为 97.57%，其中 69.44% 继续升学、27.78% 直接就业、0.35% 自主创业。就业毕业生的平均年薪达 14.51 万元，录用单位包括 IBM、瑞银集团、艾意凯咨询 LEK、宝洁、可口可乐等知名企业。

260 位理工学院毕业生的整体就业率为 98.85%，其中 82.69% 继续升学、15.77% 直接就业、0.38% 自主创业。就业毕业生的平均年薪为 13.44 万，录用单位包括微软、华为、百度等知名企业。升学毕业生中，13.02% 将直接攻读博士学位，其中 85.71% 将攻读世界大学排名前 50 名高校¹的博士学位，包括麻省理工学院、卡内基梅隆大学等。

¹ 根据 2020 年 QS/US.News 世界大学排名，下同。

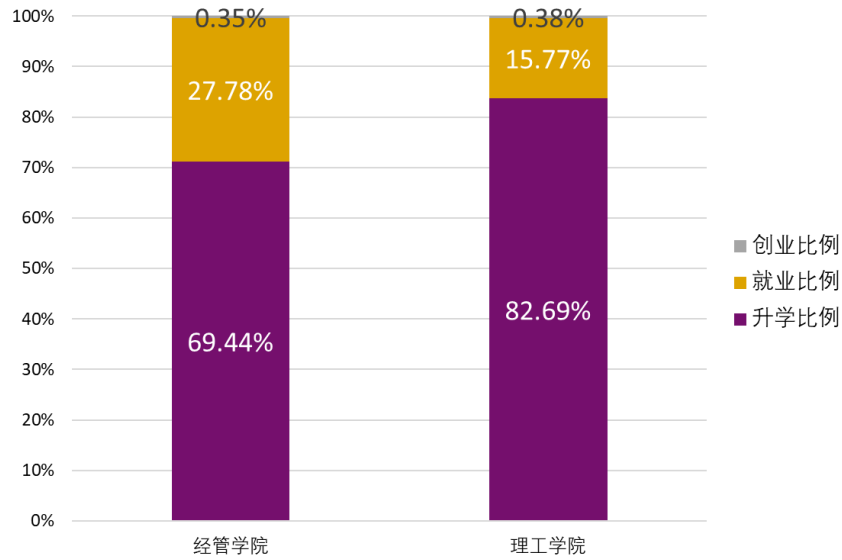


图 6 2019 届经管学院和理工学院本科毕业生就业率

(三) 专业就业率

2019 届本科毕业生各专业整体就业率分别为：金融学 98.18%、经济学 96%、国际商务 97.37%、市场营销 97.14%、统计学 99.17%、计算机科学与技术 96.77%、电子信息工程 100%、新能源科学与工程 100%。各专业均实现了较高质量就业。

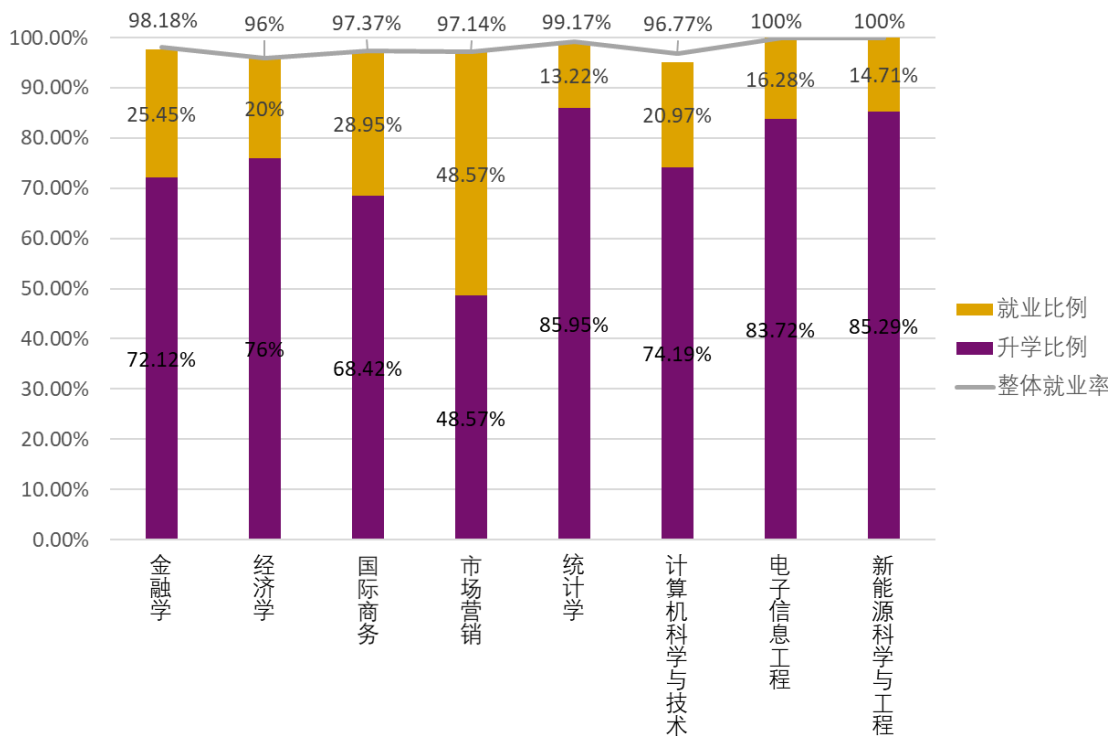


图 7 2019 届各专业本科毕业生就业率



（四）升学情况

2019 年，大学本科毕业生继续升学人数为 415 人，比例为 75.73%，首选目标地区为美国，占升学总人数的 43.86%。

1. 攻读博士学位分析

升学毕业生中，有 31 位直接攻读博士学位，占升学毕业生的 7.47%。其中有 26 位毕业生将攻读世界大学排名前 50 名高校的博士学位，占直博毕业生的 83.87%，就读院校包括麻省理工学院、密歇根大学安娜堡分校、约翰霍普金斯大学、香港大学、加利福尼亚大学伯克利分校、纽约大学、卡内基梅隆大学等。

表 1 2019 届直博毕业生攻读的国（境）外世界名校（除港中大/港中大（深圳）外）

就读院校	攻读专业
麻省理工学院	运筹学
密歇根大学安娜堡分校	应用概率学
约翰霍普金斯大学	计算机科学
香港大学	金融学
加利福尼亚大学伯克利分校	工业工程与运筹学
纽约大学	市场营销
卡内基梅隆大学	电子与计算机工程
明尼苏达大学	电子工程
威斯康星大学麦迪逊分校	计算机科学；数学
利兹大学	电子电气工程
香港理工大学	电机工程学
香港城市大学	计算机工程与科学
芝加哥肯特法学院	法律



2. 升学高校地区分析

升学学生的首选目标地区为美国，占升学人数的 43.86%，同比 2018 届毕业生上涨 12.04%；其次为中国香港特别行政区和中国内地，分别占比 12.77%和 12.53%；8.67%的毕业生选择前往英国。还有部分毕业生选择前往欧洲其他国家升学，包括瑞士、比利时、瑞典、丹麦、荷兰、捷克等。相比 2018 届升学毕业生，升学地区更加多元。

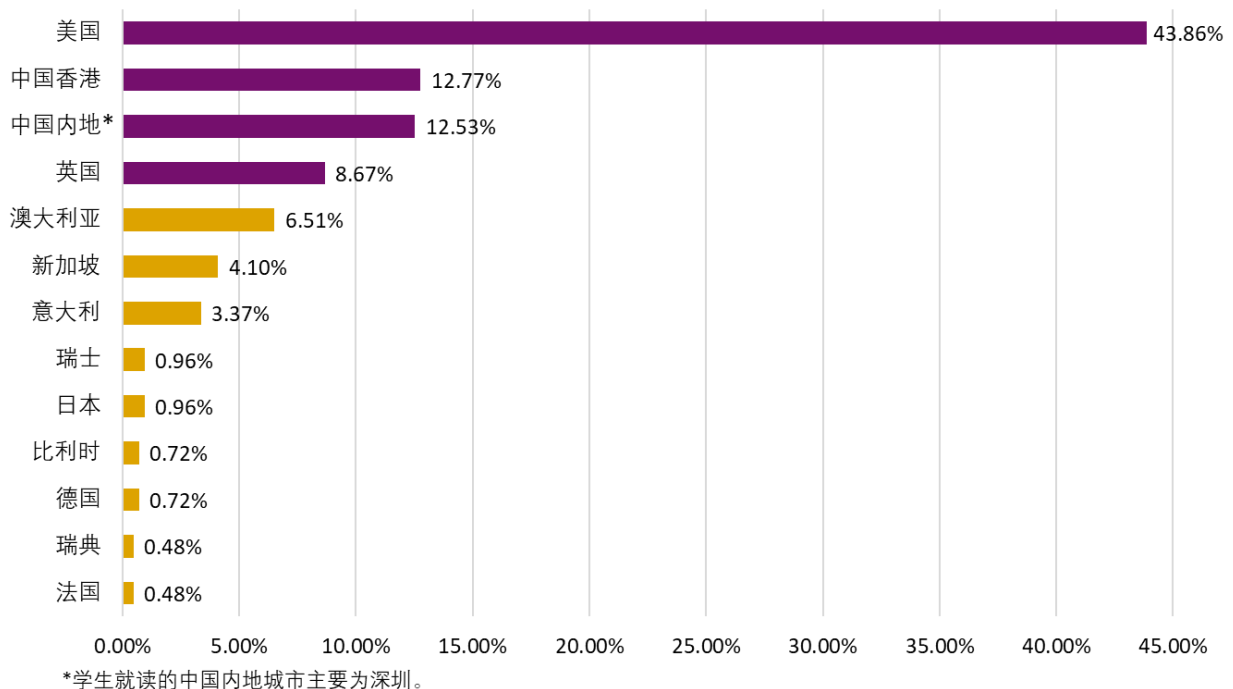


图 8 2019 届本科毕业生升学地区分析

3. 升学高校排名分析

升学的毕业生中，64.10%的学生将攻读世界大学排名前 50 名国（境）外世界名校的硕士/博士学位。



表 2 2019 届本科毕业生前往世界大学排名前 50 名的国（境）外高校

学位授予国（境）外名校	地区	就读人数
麻省理工学院	美国	3
牛津大学	英国	1
苏黎世联邦理工学院	瑞士	2
剑桥大学	英国	1
伦敦大学学院	英国	1
帝国理工学院	英国	4
芝加哥大学	美国	3
南洋理工大学	新加坡	6
新加坡国立大学	新加坡	7
康奈尔大学	美国	3
宾夕法尼亚大学	美国	4
哥伦比亚大学	美国	22
爱丁堡大学	英国	1
密歇根大学安娜堡分校	美国	10
约翰霍普金斯大学	美国	14
杜克大学	美国	2
香港大学	中国香港	9
加利福尼亚大学伯克利分校	美国	2
澳洲国立大学	澳大利亚	5
西北大学	美国	2
香港科技大学	中国香港	12
京都大学	日本	1
墨尔本大学	澳大利亚	5
纽约大学	美国	9
悉尼大学	澳大利亚	6
新南威尔士大学	澳大利亚	4
伦敦政治经济学院	英国	3
加利福尼亚大学圣地亚哥分校	美国	7
香港中文大学*	中国香港	72
昆士兰大学	澳大利亚	5
卡内基梅隆大学	美国	11
布里斯托大学	英国	2
华盛顿大学	美国	1
圣路易斯华盛顿大学	美国	3
威斯康星大学麦迪逊分校	美国	4
慕尼黑大学	德国	1
明尼苏达大学	美国	16
匹兹堡大学	美国	2

*香港中文大学和香港中文大学（深圳）颁授同一学位。



4. 重点升学高校统计

毕业生前往就读的高校除香港中文大学/香港中文大学（深圳）外，集中的高校为哥伦比亚大学和明尼苏达大学等。

表 3 2019 届本科毕业生升学主要流向（除港中大/港中大（深圳）外）

学校	地区	人数
哥伦比亚大学	美国	22
明尼苏达大学	美国	16
约翰霍普金斯大学	美国	14
博科尼大学	意大利	14
香港科技大学	中国香港	12
卡内基梅隆大学	美国	11
南加利福尼亚大学	美国	10
密歇根大学安娜堡分校	美国	10
纽约大学	美国	9
香港大学	中国香港	9

（五）就业情况

2019 年，大学本科毕业生直接就业人数为 121 人，比例为 22.08%，就业毕业生平均年薪达 14.13 万元。

1. 就业单位性质分析

第二届本科毕业生就业单位以企业为主，其中民营企业 38.84%，如华为、百度；三资企业（中外合资/外资/独资）35.54%，如腾讯、宝洁、可口可乐、四大会计师事务所；国有企业 14.88%，同比增长 6.83%；另有 10.74%毕业生就业于政府机构/事业单位/科研或其他。

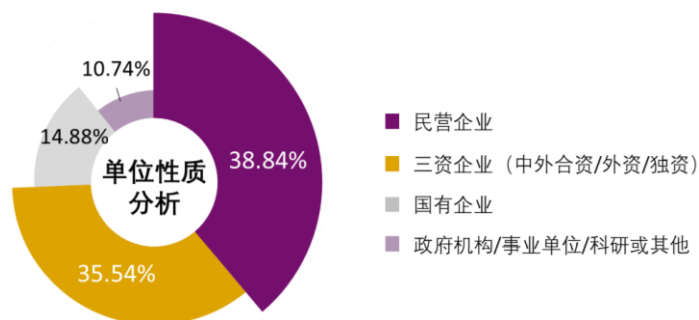


图 9 2019 届本科毕业生就业单位类型分析



2. 就业单位行业分析

从就业单位行业分布情况统计，计算机/互联网/通信/电子和专业服务/教育/培训领域最多，各自都占就业人数的 28.93%，其次为会计/金融/银行/保险（17.36%）。

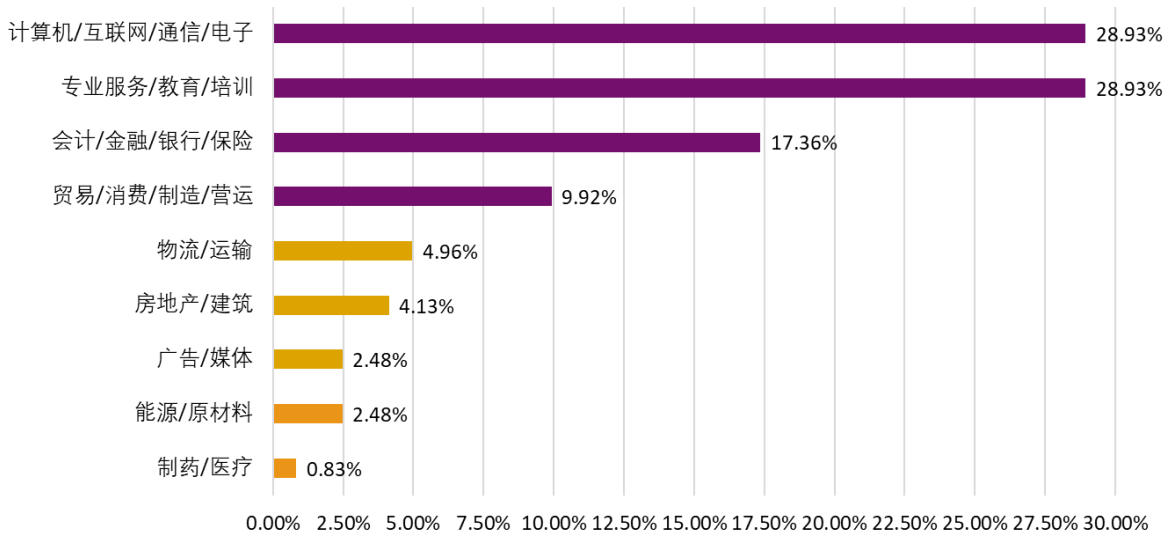


图 10 2019 届本科毕业生就业行业类型分析

3. 就业单位地区分析

从就业地区统计，我校毕业生就业地点较为集中，近九成选择在深圳、广州、上海、北京国内一线城市工作，分别占比 57.02%、11.57%、11.57%、5.79%。留在粤港澳大湾区就业的毕业生达 85 人，占就业人数的 70.25%。

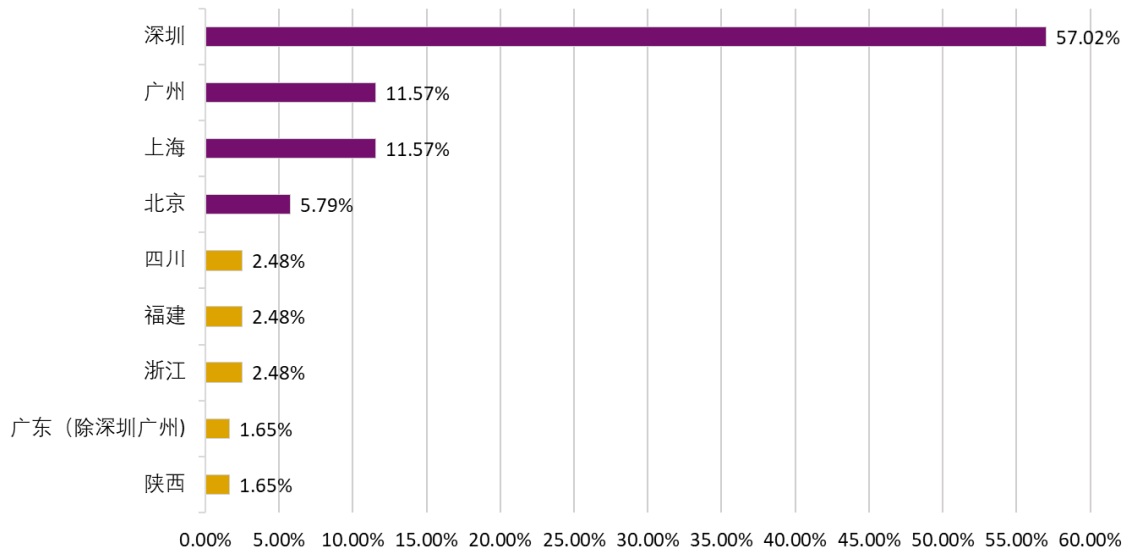


图 11 2019 届本科毕业生就业地区类型分析



4. 重点就业单位统计

根据毕业生就业单位情况统计，录用我校第二届本科毕业生人数排名前列的单位列表如下：

表 4 2019 届本科毕业生就业单位主要流向

单位名称	入职人数
普华永道	5
华为	4
安永	4
深圳农村商业银行	4
腾讯	3
毕马威	3
特斯拉	3
德勤	3
百度	2
宝洁	2
平安科技	2
商汤科技	2
VIVO	2
中国建设银行	2

三、雇主评价

（一）毕业生能力评价

针对第二届本科毕业生在职场中的表现，大学对雇主进行了毕业生的 12 项专业能力和职业素养问卷调查，雇主对毕业生的表现情况满意度进行 1-5 级打分，5 分最高。结果显示，雇主对毕业生的总体满意度较高，尤其是外语水平、学习能力和人际沟通等方面。

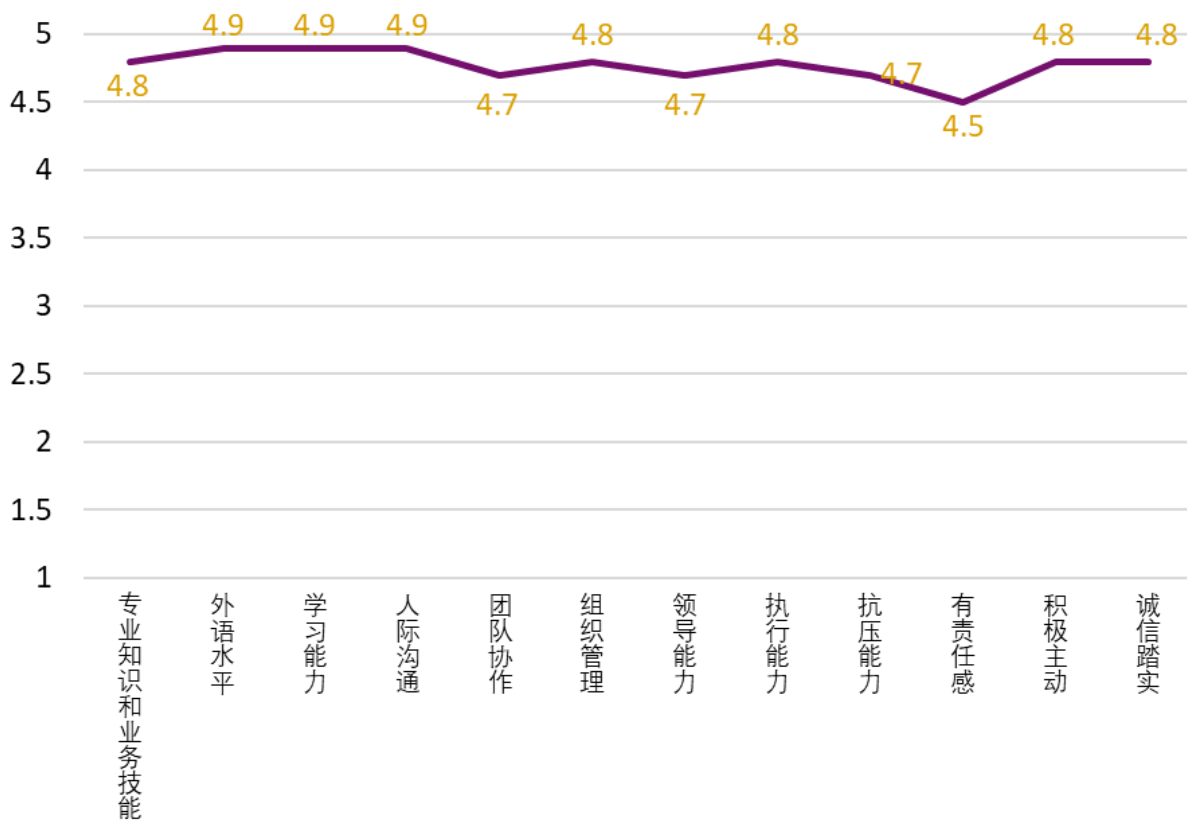


图 12 雇主对 2019 届本科毕业生评价

（二）就业服务工作评价

为了解用人单位对学校就业服务工作的评价以及满意度，我校针对雇主接待、招聘信息发布、招聘场地设施和派遣手续办理等方面展开调查。调查结果显示，绝大部分受访单位对学校的就业工作表示非常满意。



第三部分 2019 届本科毕业生就就业举措

一、“校-院-个人三级联动”构筑高水平就就业工作体系

2019 届本科毕业生为学校第二届本科毕业生，同时涵盖理工学院首届本科毕业生。在校领导的高度重视和精心指导下，学校延用第一届毕业生工作小组战略模式，建立校-院-个人三级联动机制，形成校领导一把手统一部署、就就业部门牵头落实、各职能部门密切配合、全校师生共同参与的高水平就就业工作体系。在第一届本科毕业生工作经验的基础上，工作小组不仅将 2019 届本科毕业生工作安排提前到学生大三春季学期；还根据毕业生求职求学的阶段特色，形成以月为周期的汇报制度；并每两周汇总就就业/升学资讯、梳理工作小组进展，通过校内邮箱、职业规与发处微信公众号、职业规与发处官网等多渠道对内、对外发布。学校提供就就业辅导培训，提高就就业队伍业务能力水平。毕业生工作小组致力于为学生就就业、升学提供强有力的平台支撑和条件保障，为社会培养和输送更多有理想、有本领、有担当的时代青年。

二、“就就业/升学指导顾问”提供精准帮扶与就就业关怀

大四开学伊始，学校为每位毕业生配备了就就业/升学指导顾问，与学业导师、校外导师相辅相成，构筑了全方位、立体化的就就业指导与服务体系。在学生大三升大四的暑期，就就业部门采取问卷调查、一对一约谈等形式对学生的毕业意向和准备进展进行摸底，甄别需要特殊关注的群体，在结合学生意愿与特点的基础上，为毕业生匹配顾问。顾问对毕业生进行为期一年的跟踪、辅导和指引，对毕业生求职/求学过程进行精细化指导，针对不同的求职/求学阶段提供差异化服务。同时为顾问制配套搭建毕业生数据库，使得每位学生的毕业进展数据得以被高效记录和有效追踪。顾问还对就就业/升学困难毕业生、离校未就就业毕业生进行重点帮扶，深入了解毕业生意愿，通过一对一咨询、文书修改、面试指导、招聘/院校信息推送等形式多方位帮助学生提高就就业竞争力，做好困难帮扶与就就业关怀工作。



三、“对内指导、对外拓展”双引擎建立精准就业平台

学校强势打造“对内指导、对外拓展”双引擎，探索建立专业化、全程化、多元化的精准就业平台，多措并举扎实推动高质量就业。对内，学校根据学生发展阶段特点和个性化需求分类开展活动，举办宣讲会、模拟面试、企业参观、职业开放日、升学系列课程、招聘会、职场礼仪讲座等活动，同时每周定期开放一对一咨询，提供生涯规划、简历修改、面试指导等服务，实现各环节线上与线下活动的点面结合和精准开展。对外，立足深圳特色社会主义先行示范区，分地区、分行业实施对外联络，提高合作企业层次，丰富合作形式，大力拓宽就业领域和渠道；同时，今年新合作的院校层次更加多元，从 U.S. News 前 30 的院校扩大到前 60 的院校，提升了学校在海外院校的知名度。学校对内主动强化就业引导，对外实现校政企互惠互利，切实提升毕业质量以及育人成效。

四、“就业信息化平台”为招生、培养人才提供夯实的数据基础

学校持续完善信息化平台，加强就业信息网、派遣系统、“CUHKSZ 就业与升学”公众号、毕业生数据库的体系建设。职业规划与发展处官网已有超过来自全球各地的 400 家企事业单位注册并发布职位信息，雇主单位可以自主发布职位和宣讲会信息。“CUHKSZ 就业与升学”公众号的关注量已经接近 1 万，保持高频率和高质量的推送，不断推动学校就业工作的品牌化、长效化。学校还建立毕业生动态数据库，对每一位毕业生就业/升学进展保持实时追踪和分析，及时发现学生在就业/升学方面的困难，以便尽早提供帮助，提高就业指导与服务工作的精准性。学校将加大互联平台的建设，进一步加强对就业数据的挖掘、统计和分析，为学校招生、培养人才提供夯实的数据基础。