**Wiley中国校园行—提升科研素养，助力学者发展（B）**

高校图书馆作为高校的教学和科研的信息中心，在提升大学生科研素养以及师生科研方面起着重要的保障作用。不仅保障了师生的信息资源，并提供了基于师生、科研人员等用户群体需求的学科服务。中国高校图书馆作为Wiley的重要客户和合作伙伴，我们希望共同携手为提升高校师生信息素养和科研能力而努力，并丰富图书馆学科服务的内容。因此，Wiley启动了 “**Wiley中国校园行—提升科研素养，助力学者发展**”项目，定向邀请高校图书馆参与本次项目，致力于提升青年学者的科研素养。此项目将联合中国各高校图书馆，招募校园大使，协助提升该校师生的信息素养和科研能力。

**项目目的**

1. 提高参与高校在校师生的信息素养和科研能力；
2. 丰富参与高校图书馆学科服务内容；
3. 扩大Wiley在参与高校的品牌知名度，提升Wiley学术资源在校园的渗透力；
4. 提高学生在Wiley社交媒体社区的活跃度。

**项目内容**

1. 校园大使需完成的工作：
* 推广学术活动，加大校内学术热度：活动包括但不限于Wiley学术大讲堂，专题培训讲座，面向高校的定制活动等。推广方式为线上和线下：线上渠道包括但不限于校园公众号、社群（微信群、QQ群）、朋友圈等；线下渠道包括校内海报派发及张贴覆盖等。推广宣传材料等由Wiley提供，每个活动校园大使需提供至少三个渠道的宣传截图（详细见附件一）;
* 建立本校学术社群：负责本校学生组织关系的组建，每月群内新增粉丝80人以上，在4个活动月内社群总人数累计达300人以上，并与之保持良好的社群运营，宣传推广图书馆和Wiley相关活动，及时解答和反馈社群粉丝关于Wiley资源使用等相关问题；
* Wiley Social Media活动推广：根据Wiley需求，在特定时间推广Wiley面向参与高校的Social Media活动，包括但不限于扩大Wiley官方公众号粉丝社群，形式包括线上和线下，宣传文案、宣传材料等由Wiley提供，校园大使需提供宣传截图（详细见附件一）;
* 图书馆和Wiley提出的其他工作内容。
1. Wiley需向校园大使提供：项目开始前的统一培训，时间暂定3月初；经Wiley评估工作结果合格后，每月提供校园大使相应报酬，**报酬税后每月600元，四个月共2400元(2023年3**-5月，9-11月) ；Wiley可为服务满4个月的校园大使开具实习证明；服务满4个月的校园大使可参加 “年度最佳校园大使”评选，并有机会获得相应奖励。

**主办单位**

约翰威立国际出版集团，参与高校图书馆

**活动时间**

2023年3-5月，2023年9-11月

**校园大使工作评估方法**

将通过以下几个方面，考核校园大使在助力本次校园行活动的推广工作：

• 覆盖人群要广而多（推广期间，本校师生参与Wiley学术大讲堂、专题培训、Social Media等活动的人数）；

• Wiley服务号（Wiley科研服务）粉丝群体每月至少增加50人；

• 工作记录真实完整（需提供宣传渠道截图和照片）；

• 推广效果得到图书馆老师和Wiley的认可。

**激励方案**

为了鼓励校园大使对活动的推广热情，我们为校园大使设置了“年度最佳校园大使”的评比活动，校园大使可赢取荣誉和礼品奖励（评比说明见附件二）。

约翰威立国际出版集团

2023年2月

**附件一：校园大使招募流程和工作职责**

**1. 校园大使的招募与选定：**

如果贵校有意参与此次活动，请图书馆老师向Wiley客户经理推荐一名Wiley期刊资源校园推广大使（以下简称校园大使），招募要求如下:

1. 在校全日制硕士及博士研究生，只要认真负责、交互能力强，可以放宽到本科生。；
2. 有工作责任心、执行力和学习能力强，按时按量完成图书馆和Wiley交办的工作；
3. 对线上/线下推广感兴趣，宣传渠道丰富，**能组建本校学术社群**，熟悉校内各宣传平台，擅长使用线上宣传工具，有过相关推广经验，比如公众号运营、社群维护者优先；
4. 对学术出版行业有兴趣，同时认可Wiley企业文化和价值观并愿意推广。

**2. 活动形式**

* 在校园内不定期推广活动：包括Wiley系列大讲堂，专题培训讲座，面向高校的定制活动等。校园大使以线上和线下双渠道进行推广，推广效果以活动参与人数来评估，希望能最大化的将学术活动及时传递给师生，让他们了解到最新的学术动态及进展。
* 学术社群的运营：在社群内宣传推广图书馆和Wiley的相关活动，及时解答和反馈社群粉丝关于Wiley资源使用等相关问题。

**3. 学生大使工作职责**

1. 不定期推广学术活动：包括但不限于Wiley学术大讲堂、专题培训、定制的校园活动。线上形式可通过校园公众号（图书馆）、校园社群（QQ 群、微信群）、朋友圈、邮件等至少3个渠道宣传；线下形式包括但不限于张贴海报、宣传页派发，地点如图书馆、自习室等学术活动集中场所，覆盖全校，最大化的将学术活动信息传递到师生身边；
2. 社群组建：负责本校学生组织关系的组建，并与之保持良好的社群运营，宣传推广图书馆和Wiley交办的活动，及时解答和反馈社群粉丝关于Wiley使用等相关问题；
3. 完成图书馆老师和Wiley交办的其他工作。

**附件二：奖励方案**

**“年度最佳校园大使”评比活动**

 评选对象：服务满4个月的校园大使

* 一等奖：1名，松下LED台灯和 bilibili年度会员，荣誉证书；
* 二等奖：1名，罗技无线鼠标和学习礼包（签字笔+Wiley定制帆布包+《英语科技论文撰写与投稿》或Wiley定制笔记本+《负责任署名-学术期刊论文作者署名指引》蓝皮书），荣誉证书；
* 三等奖：3名，学习礼包1份（签字笔+Wiley定制帆布包+《英语科技论文撰写与投稿》或Wiley定制笔记本+《负责任署名-学术期刊论文作者署名指引》蓝皮书），荣誉证书。

评奖标准：满足以下条件即可入围参选相应奖项

* 一等奖：1名，所有活动累计共吸引500名参与者；
* 二等奖：1名，所有活动累计共吸引300名参与者；
* 三等奖：3名，所有活动累计共吸引200名参与者。

\*依据校园大使在规定时间内对推广活动所吸引的总参与者人数从高到底按名额分配：Wiley所有要求推广的活动。

结果公布&奖品发放：

项目结束后工作日2周内，通过报名邮箱联系获奖者并发放奖品。

\*若未达到奖项相对应的标准，不赠送活动奖品，获奖规则最终解释权归Wiley所有