

广州蓝深科技有限公司“新声·新生”2024 届校园招聘

一、公司简介

蓝深科技成立于 2009 年，是国内最早的出海音乐数字化创新企业之一。总部位于广州，并在深圳、美国加州、德国设有分支机构。公司秉承着“做有趣好玩的产品，实现爱好者的音乐梦想”的使命，深耕于乐器类、音频类产品，致力于打造全球音乐爱好者社区。

【蓝深成长轨迹】

2009 年 8 月，蓝深成立，正式踏入跨境电商领域。

2012 年，进驻亚马逊美国，第一个海外仓投入使用。

2014 年，成立 5 大品牌事业部，当年 12 月销售业绩突破 100 万美元，全年业绩翻倍增长。

2017 年 7 月，Prime Day 单日销售额突破 200 万美元，年度业务收入突破 5 亿元。

2018 年底，蓝深开始践行业务多元化路线，涉猎国内电商市场。

2019 年 4 月，成为“华南师范大学外国语言文化学院”校外实习实践基地；深圳分公司正式成立。

2019 年 12 月，获得“高新技术企业证书”，标志着蓝深正式迈入国家高新技术企业行列。

2020 年，跻身亚马逊乐器品牌全球 Top3，入选广州“未来独角兽”创新企业。

2021 年，B 轮近亿美元融资。

2022 年 6 月，成为“华南理工大学电子商务系”校外实习实践基地。

2022 年 9 月，荣获“2022 年广州拟上市高企后备百强榜单”。

2023 年 6 月，蓝深科技旗下品牌“Donner”荣登了凯度 BrandZ 中国全球化成长明星榜单，是榜单中唯一入选的乐器类品牌。

二、校招岗位

（一）运营管培生

需求人数：5

岗位描述：

- 1、负责跨境电商平台的运营统筹、规范及优化店铺管理；
- 2、分析业务数据及优化广告；
- 3、管控店铺品类库存，合理备货发货，降低断货货滞销风险，保证库存良性周转；
- 4、规划店铺全品类运营策略，确保各品类稳健发展，定期对店铺各品类销售数据进行分析，研究市场竞争对手，不断探索优化品类运营策略；

任职要求：

- 1、本科或以上学历；具备英语六级/日语 N2 以上或其他语言技能（语言功底）；
- 2、有一定的数据分析能力（理科思维）；
- 3、有团队合作精神，主动积极、执行力高、责任心强；
- 4、对电子商务有兴趣和激情者优先。

（二）产品经理管培生

需求人数：5

岗位描述：

- 1、参与产品线规划：通过对市场调研、用户体验、技术分析，完成产品路线图的定义和品线规划；
- 2、主要产品定义：以部门产品规划目标指导，挖掘用户需求、分析行业及竞争，产品功能定义的深入分析调研，领导设计、研发团队一同完成产品概念定义和可行性评估；
- 3、跟进产品开发：跟踪开品开发团队的项目流程进度，确保产品开发在体验、功能、时间和成本等方面达到验收目标，实现产品标准化管控。

4、协助产品上市：支持线上线下的销售团队、营销团队、客户体验服务团队，完成新产品上市的推动工作，确保产品的销售目标达成；

5、管理产品生命周期：驱动产品升级、替换、退市等生命周期行为；

任职要求：

- 1、热爱音乐熟练掌握 1-2 门乐器，具备一定的乐器产品技术知识和乐理知识，学习能力强。
- 2、有好奇心，对构建优秀的产品充满热情，具备良好的洞察力和思考能力和持续的创新精神，不断满足用户需求。
- 3、沟通表达好、逻辑清晰、条理性执行力强，具备良好的团队协作精神。
- 4、积极主动，具备较好的责任心和逆商，不轻易放弃。

（三）算法管培生

需求人数：2

岗位描述：

- 1、负责音频产品核心算法的设计、开发与持续优化，包括以下几个方向：
- 2、声学处理相关（如回声消除，降噪，去混响，声源分离）；
- 3、声音效果相关（如声音美化，变声，EQ，混响）；
- 4、质量评估相关（如音质评定，音频事件识别，内容分析）；

任职资格：

- 1、硕士以上学历，声学、计算机、通信、信号处理等相关专业；
- 2、熟练掌握 matlab、C/C++；熟悉常用的信号处理方法及 DSP 处理的嵌入式实现；
- 3、有音频处理算法相关开发经验，如自动增益控制、回声消除、降噪、均衡、音频编解码等技术；
- 4、有国际会议、期刊，或者国际标准、专利发表经验者优先；
- 5、喜欢音乐，会电声乐器者优先。

（四）嵌入式软件管培生

需求人数：2

岗位描述：

- 1、依照产品规格书需求，在软件优化的角度协助硬件工程师完成原理图设计（合理分配各种外设接口，GPIO 等芯片资源）。
- 2、根据原理图及产品需求完成嵌入式软件开发，仿真，及 PCBA 调试。
- 3、产品功能测试，软件优化，潜在 Bug 排查，精益求精，做到产品零缺陷。
- 4、对开发进度，软件品质负责，确保按期按标准完成工作任务。

任职资格：

- 1、本科或以上学历，理工科相关专业；
- 2、了解嵌入式 C 语言，懂汇编更佳；
- 3、了解 DSP 算法开发，USB 驱动（声卡/MIDI）开发优先；
- 4、具备独立完成项目工作能力；良好的沟通和团队合作精神，能承受一定的工作压力；
- 5、有接触电声乐器类产品，喜欢音乐，会乐器者优先。

（五）结构管培生

需求人数：2

岗位描述：

- 1、根据产品策划书和 ID 设计资料，按期完成结构设计和评审；
- 2、按期输出 2D/3D 结构图纸用于结构件的打样、核价及开模；
- 3、样机组装和调试，并跟进各评审阶段的问题解决，完成样机及零件最终的确认；

4、完成准入 PVT 评审资料输出及归档，顺利导入试产。

任职资格：

- 1、本科或以上学历，机械/模具/自动化类专业；
- 2、具备独立完成项目工作能力；良好的沟通和团队合作精神，能承受一定的工作压力；
- 3、有接触电声乐器类产品，喜欢音乐，会乐器者优先。

（六）工业设计管培生

需求人数：2

岗位描述：

- 1、收集并整理产品设计相关的产品/市场调研并整理调研报告；
- 2、负责产品整体设计工作，把握设计方向和设计风格；
- 3、负责对产品造型、外观颜色进行设计以及外观材料规格制定；

任职资格：

- 1、本科及以上学历，工业设计或产品设计类相关专业；
- 2、具有设计思维发散能力，良好的美感，具有良好的产品造型设计基础、表现能力、敏锐洞察力；
- 3、手绘功底扎实，了解掌握 Rhino /keyshot/PS/AI 等软件，独立完成效果图制作（2D 或 3D 渲染制作）；
- 4、热爱工业设计，喜欢钻研提升设计技能，善于观察，创新意识强烈；
- 5、良好的沟通能力，工作细致，能承受工作压力，踏实肯干，较强的团队协作观念，能够迅速溶入团队工作环境；

（七）新产品导入管培生

需求人数：2 人

岗位描述：

- 1、负责 OEM 或 ODM 端供应商新产品、新物料的试 1. 产品及各阶段的导入工作，根据新产品技术标准，编制产品导入各个阶段的工艺流程文件，进行新品导入流程规划；
- 2、新产品试产过程中的品质确认/进度确认，以及试产问题点跟踪，改善效果确认等；
- 3、设计需求变更评审沟通及生产过程中的问题点及时沟通解决；
- 4、参与布局产线并进行产能评估，优化工厂布局，优化物流，提高工作效率、增加空间利用率。

任职资格：

- 1、统招本科及以上学历，理工科相关专业；有吉他制琴等工艺优先；
- 2、有良好的项目管理能力，能独立依据产品规划生产工艺流程，并指导生产；
- 3、抗压能力强，良好的问题分析和独立解决问题能力，良好的沟通协调和团队合作精神。

（八）APP 产品管培生

需求人数：2 人

岗位描述：

- 1、负责公司产品 APP 产品架构、交互设计、UE 把控、视觉评估、技术跟进等工作；
- 2、进行产品线的市场分析，用户研究和数据分析，持续跟踪产品线的数据，分析产品运行情况；
- 3、负责新产品/功能的概念设计和原型展示，管理产品线的功能和逻辑，根据产品目标、明确产品功能点，设计产品逻辑或流程的改进；
- 4、负责与用户研究、视觉设计、交互设计、开发、测试团队沟通工作，澄清产品需求，完成体验测试，验收产品。

任职资格：

- 1、本科及以上学历，理工类专业优先；
- 2、对市场发展趋势有敏锐的洞察力和创新意识，对互联网产品有独特的理解，并能根据业务需求设计完整的产品模型；
- 3、能使用产品原型工具制作产品原型，并有良好的产品表达能力；

4、有一定的数据分析能力，较强的沟通能力、分析判断能力、语言表达能力、计划和控制能力。

（九）供应链管培生

需求人数：3

岗位描述：

1. 建立并维护需求预测模型，结合所负责产品线运营部门的广告投放及促销计划滚动每月制定销售需求预测；与运营人员良好沟通，实时掌握业务动向，不断提高销售预测准确率；
2. 制定月/周采购计划、回货计划与调拨计划，并落实计划的按时按量执行；及时了解计划执行过程中的异常情况，分析异常原因，协调解决与预防异常的产生；
3. 关注仓库存实际缺货与预缺货情况，协调供应商资源与物流资源以最快时效解决缺货问题；分析造成缺货与预缺货的原因，制定相关方案预防或者减少缺货的产生，充分满足销售需求；
4. 定期排查所负责产品线各仓库积压库存情况，组织责任单位分析成因与处理，保证库存的有效性，降低库存成本；

任职要求：

- 1、本科或以上学历，物流等供应链相关专业优先考虑；
- 2、工作敬业、认真仔细、善于沟通、责任心强、能承受一定的工作压力。富有团队合作精神，逻辑思维强。

（十）人力资源管培生

需求人数：2

岗位描述：

- 1、协助完善公司人力资源管理相关规章制度。
- 2、参与部门各版块的人力资源项目工作。
- 3、通过部门轮岗，了解 HR 基本操作，之后根据个人专长和兴趣选择工作方向。
- 4、具备解决复杂问题的能力，较强的计划性和执行力。

任职资格：

- 1、管理类或人力资源专业本科及以上学历；
- 2、互联网/跨境电商行业实习经验；
- 3、较强的管理协调能力，良好的推动能力，良好的品质意识和客户意识。

（十一）品牌管培生

需求人数：2

岗位描述：

1. 有品牌思维，能根据公司发展战略，协助部门策划品牌发展方案及品牌升级方案；
2. 结合营销热点、重大节点、明星产品，能独立策划有创意的品牌活动方案，并且能够协同各方合作，推进项目高效落地；
3. 有用户运营思维，负责用户运营方案的制定及推行，挖掘用户需求，制定运营增长策略，提升群内用户年度、活跃度及裂变转化；
4. 有数据思维，监测分析各项日常运营及营销活动数据，收集和分析行业及竞品行为，不断优化营销流程和内容产出；

任职要求：

1. 本科或以上学历；
2. 社团及对口实习经验丰富，有对应行业经验的优先考虑；
3. 具备良好的创新思维，结果导向，有冲劲。具有周密完善工作计划的能力，能结合各种实际资源使项目落地，达成目标；
4. 具有良好的沟通协调能力，有责任心。

（十二）销售管培生

需求人数：2人

岗位描述：

- 1、海外代理商/国内经销商的日常管理，推进各地的分销网络的完善；
- 2、开拓海外代理商、国内经销商并达成合作；
- 3、与客户保持密切的联系，为客户提供提升业绩的销售策略；
- 4、制订运营标准，规范品牌形象，提升品牌知名度和影响力；

任职资格：

- 1、本科以上学历，熟悉国际贸易的相关知识；
- 2、拥有敏锐的市场洞察力和市场分析能力，良好的市场分析能力、撰写策划案的能力；
- 3、流利的外语沟通能力，可作为工作语言；
- 4、熟悉乐器优先；

（十三）销售运营管培生

需求人数：2人

岗位描述：

- 1、负责维护并开拓国内线上（传统电商&新媒体）与线下的销售渠道；
- 2、对业务经营数据进行分析，发现业务增长点，深挖业务增长策略方向并输出落地，找出业务问题并提供解决方案，达成业务指标；

任职要求：

- 1、本科以上学历，有线上运营或销售经验优先；
- 2、有扎实的数据分析能力，熟练运用 excel 及 ppt 等软件；
- 3、拥有敏锐的市场洞察力和市场分析能力，良好的市场分析能力；
- 4、良好的沟通能力，工作细致，能承受工作压力，踏实肯干，较强的团队协作观念；
- 5、了解喜爱乐器优先；

三、福利待遇

常规福利：

1. 5天7小时工作制，弹性考勤，假期前一天提前半小时下班；国家法定假期，长期服务员工福利假；
2. 年资补贴、内推奖金、旺季奖金、年终奖金、超额利润奖金、每年2次调薪/晋升窗口；
3. 蓝深食堂、每周下午茶、精心设计的节日活动和节日礼品、年度旅游、不定期部门团建；
4. 蓝深心动力、各类俱乐部，丰富好玩的周年庆和年会活动；
5. 各类内外部培训机会、学历技能提升培训费用补贴，见习晋升通道。

校招福利：

1. 本次校招预计到岗时间为2024年7月，如有提前到岗者，入职即按管培生入职，薪资待遇按 offer 标准发放；
2. 非广州院校提供一周酒店住宿过渡及一次性交通津贴 500-1500 元；
3. 公司可协助人才落户计划、协助申请应届生就业补助。

四、工作地点

广州、深圳、海外

五、招聘流程

宣讲会→网申/内推→笔试/测评→面试→offer

六、联系方式

联系人：朱小姐

咨询邮箱：shirley@ranton.com （邮件主题请写明“2024届校招咨询+学校”）

网申链接：https://app.mokahr.com/campus_apply/ranton/41998#/



总部地址：广州市荔湾区花溪路9号坑口电子数码基地（近地铁1号线坑口站或广佛线鹤洞站）

更多校招动态，敬请关注公众号：广州蓝深科技/蓝深时刻

蓝深科技校园招聘官网：https://app.mokahr.com/campus_apply/rantion/41998#/