途游游戏岗位列表

## 产品类

* **游戏策划**

**岗位职责：**

1. 根据手机游戏市场及目标消费群体需求，提出产品创作理念，制定游戏策划方案；
2. 对游戏的创意、可玩性、操作性负责，并承担一部分数据表配置与维护工作；
3. 从游戏设计到成品实现的各个环节中，负责与各部门协调，确保游戏方案能在各部门正确实施；
4. 沟通能力强，善于表述，能正确清晰阐述自己设计思想及设计细节；同时能够接纳其他成员的建议，根据需求提高策划质量。

**岗位要求：**

1. 2024年毕业，本科及以上学历，专业不限；
2. 热爱游戏，有产品策划经验者优先；
3. 具备较强的逻辑思维能力，并熟悉各类游戏的核心玩法以及系统；
4. 具备良好的沟通表达能力和抗压能力，工作踏实负责，积极主动。

* 游戏运营

**岗位职责：**

1. 负责游戏产品日常运营活动的原型设计、跟进设计、跟进开发、跟进运营活动的效果；
2. 负责运营相关数据的监护，分析运营活动的相关数据，根据需要调整活动策略；
3. 熟悉游戏运营的各种情况，及时处理游戏的日常运营事件；
4. 协调日常运营工作和资源，推进运营活动的不断优化；
5. 结合运营、市场等因素调整整体运营节奏，协助完成各类线上线下活动。

**岗位要求：**

1. 2024届毕业生，本科及以上学历；
2. 热爱互联网行业，忠实的游戏玩家，熟悉多种手机游戏和网络游戏；
3. 具有优秀的团队合作能力，拥有良好的创新精神，工作认真负责，有较强的抗压能力;
4. 善于沟通，积极主动。

* **产品经理**

**岗位职责：**

1. 负责中台产品部门产品策略设计与实现；
2. 负责途游的营销支持业务&产品规划；
3. 负责在项目推进过程中的跨部门协调沟通工作，能够协调各资源以确保产品顺利发展；
4. 挖掘数据价值，不断提升产品价值，输出有效数据分析；

**岗位要求：**

1. 本科（含）以上学历，2024届在校生；
2. 产品规划与研究，产品实现与优化、用户调研，数据分析、项目管理工作经验；
3. 具有创新能力，逻辑性、执行力，喜欢不断挑战自我；
4. 工作主动积极，能承受一定工作压力；

## 技术类

* **游戏客户端开发工程师**

职位描述

1、负责游戏客户端的功能开发以及维护；

2、负责游戏客户端框架及技术方案的设计与实现，以及技术攻关工作；

3、与策划、美术、服务器开发人员保持良好沟通，协助建立高效的游戏内容制作流程以及标准，持续完善并优化工具链；

4、保证代码质量与运行效率，持续进行项目功能优化与代码调优。

职位要求：

1、本科及以上学历，计算机专业或数学专业优先；

2、熟练掌握C#/C++，熟悉Lua优先，具备良好的编程习惯；

3、基础扎实，熟练掌握算法，数据结构相关知识，熟悉面对对象编程，具备合理运用设计模式的能力；

4、对图形渲染有深入了解的优先，熟悉OpenGL、DirectX、Metal或Vulkan等技术的优先。

* **Python开发工程师**

**工作职责**

1、负责游戏服务器的功能开发以及维护；

2、解决游戏开发以及线上问题，能够与运维沟通，保持游戏服务器稳定；

3、与策划、客户端开发人员保持良好沟通，确保程序功能与需求一致；

4、保证代码质量与运行效率，持续进行项目功能优化与代码调优。

**职位要求**

1、计算机、数学等相关专业；

2、熟练掌握一种或多种编程语言(C/C++/python/Java等)；

3、扎实的计算机基础知识，熟悉常见数据结构，算法。

* **Golang开发工程师**

岗位职责：

* 1. 负责服务端模块划分、通讯协议设计、功能实现等；
  2. 负责性能、网络、数据等方面的优化；
  3. 保证服务端的稳定性、可扩展性、安全性和效率；
  4. 相关的工具开发，相关文档的书写。

任职资格：

* 1. 统招本科以上学历，2024届应届生；
  2. 熟悉python或go及相关的库，熟悉linux环境；
  3. 熟悉多线程、多进程、socket、数据库等相关技术；
  4. 热爱游戏开发，高度的工作责任心，思维严谨，逻辑清晰，注重工作效率，具备技术难点攻关能力。
* **Unity开发工程师**

岗位职责：

1. 使用Unity3D引擎开发3D休闲游戏；
2. 与策划、美术、产品人员讨论开发需求及技术实现细节；
3. 编写高效、稳定、安全的代码；
4. 负责游戏上线后的优化与迭代开发。

岗位要求：

1. ﻿2024年毕业生，计算机相关专业；
2. 熟悉常用数据结构和算法，有良好的代码编写习惯，结构清晰、命名规范、逻辑性强；
3. 热爱游戏，对游戏开发有一定的认知，有较强的学习能力和钻研精神，善于学习、总结，乐于分享。

* **UE4开发工程师**

岗位职责：

1. 负责游戏客户端的功能开发以及维护；
2. 负责游戏客户端框架及技术方案的设计与实现，以及技术攻关工作；
3. 与策划、美术、服务器开发人员保持良好沟通，协助建立高效的游戏内容制作流程以及标准，持续完善并优化工具链；
4. 保证代码质量与运行效率，持续进行项目功能优化与代码调优。

职位要求：

1. 本科及以上学历，计算机专业或数学专业优先；
2. 熟练掌握C#/C++，熟悉Lua优先，具备良好的编程习惯；
3. 基础扎实，熟练掌握算法，数据结构相关知识，熟悉面对对象编程，具备合理运用设计模式的能力；
4. 有较强的学习能力，熟练阅读英文技术文档，具有较强的分析与解决问题能力；
5. 对图形渲染有深入了解的优先，熟悉OpenGL、DirectX、Metal或Vulkan等技术的优先。

* **算法工程师**

岗位职责：

1. 深入理解公司业务，参与业务数据分析，通过机器学习算法对数据进行建模和分析，提供数据驱动的解决方案，支持精细化运营决策；
2. 基于业务需求，负责机器学习和深度学习算法模型的全流程，包括开发、优化、测试、部署与监控等；
3. 参与相关数据分析工具和工作流程的开发与维护，确保算法模型的稳定性和可扩展性；
4. 积极跟踪并研究机器学习和深度学习的最新算法、技术和发展趋势，将新技术应用到实际业务中，不断提升模型
5. 能；
6. 探索和学习前沿的生成式AI技术，并将这些技术应用到游戏业务中，创造业务价值，推动业务创新。

岗位要求：

1. 2024届应届生，计算机科学、人工智能或相关领域学术背景，具备较强的逻辑思维能力和持续学习能力；
2. 熟悉常用的编程语言，如Python、R等，具有良好的编码和调试能力；
3. 对常用的机器学习算法和深度学习框架（如TensorFlow、PyTorch等）有深入理解，对大型语言模型有一定了解
4. 具备模型部署和微调的实践经验者优先；
5. 熟悉数据挖掘、特征工程和模型评估方法，能够独立完成数据分析任务；
6. 熟悉大数据处理工具，如Hadoop、Spark等，并具有相关实践经验；
7. 具备良好的沟通和团队协作能力，能够快速理解业务需求并提出解决方案，有较强的问题解决和自我驱动能力；
8. 对游戏行业有热情，有相关行业工作/实习经验或知识背景者优先。

* **数据分析师**

岗位职责：

1. 进行日常业务数据的监控，分析汇报；
2. 对用户行为数据进行分析、监控和挖掘；
3. 协助进行业务的考核评估；
4. 快速理解业务，发掘业务细节和数据之间的联系。

岗位要求：

1. 2024年毕业，本科及以上学历，专业不限；
2. 进行日常业务数据的监控，分析汇报；
3. 对用户行为数据进行分析、监控和挖掘，协助进行业务的考核评估；
4. 快速理解业务，发掘业务细节和数据之间的联系；

## 发行类

* **海外广告优化师**

岗位职责：

1. 负责海外Facebook/Google等媒体投放工作
2. 同时负责海外渠道投策研究、数据&素材分析，为ROI负责。

岗位要求：

1. 2024年毕业，海外院校毕业，专业不限，理科工科优先；
2. 热爱游戏，游戏属性好；
3. 数据敏感度高，具备较强的逻辑思维能力，对海外主流社媒特点和用户属性熟悉/有一定认知；
4. 性格活泼，积极主动，具备良好的沟通表达能力和抗压能力，工作踏实负责，积极主动。

* **国内广告优化师**

岗位职责：

1. 负责新媒体平台如腾讯系等媒体投放工作
2. 同时负责渠道投策研究、数据&素材分析，为ROI负责。

岗位要求：

1. 2024年毕业，专业不限，理科工科优先；
2. 热爱游戏，游戏属性好；
3. 数据敏感度高，具备较强的逻辑思维能力，对海外主流社媒特点和用户属性熟悉/有一定认知；
4. 性格活泼，积极主动，具备良好的沟通表达能力和抗压能力，工作踏实负责，积极主动。

* **海外素材创意**

岗位职责：

1. 负责海外项目创意产出
2. 配合素材制作产出成片，并结合素材数据持续迭代。
3. 为素材品质&吸量效果&ROI负责。

岗位要求：

1. 2024年毕业，本科及以上学历，专业不限，影视动画、数字媒体、广告学、编导、市场营销、新闻传播等相关专业优先；
2. 热爱游戏，游戏属性好；
3. 关注细节，脑洞大，点子多，反应快，有一定设计功底；
4. 性格活泼，具备良好的沟通表达能力和抗压能力，工作踏实负责，积极主动。

* **发行运营**

岗位职责

1. 负责结合项目目标制定发行计划；
2. 推动&协调发行各职能落地发行计划，保证各职能落地效率&效果；
3. 为项目利润负责。

岗位要求：

1. 2024年毕业，本科及以上学历，专业不限，理科工科优先；
2. 热爱游戏，游戏属性好；
3. 数据敏感度高，具备较强的逻辑思维能力，有较强的规划&效率意识，owner意识强；
4. 性格活泼，积极主动，具备良好的沟通表达能力和抗压能力，工作踏实负责，积极主动。

* **渠道运营**

工作职责：

* 1. 负责公司产品在硬核渠道（华为、oppo等应用商店）的游戏发行工作；
  2. 主要负责渠道的日常运营和商业化投放；
  3. 对游戏新增、投放消耗、成本及回收效果负责。

岗位要求：

* 1. 本科以上学历，对数据有敏感性，逻辑思维敏捷，沟通能力强；
  2. 有实习经验优先；
  3. 喜欢玩游戏，对游戏行业有一定了解。