一、蔚来顾问

职位描述：

作为用户用车全流程的朋友，我们期待你

1、准确地向用户传递并耐心讲解蔚来品牌与产品，并传递蔚来价值观；

2、为用户提供全面的试驾服务体验，并不断增强现有用户品牌忠诚度；

3、根据销售策略和团队目标，制定团队工作计划和目标分配，完成销售并向客户交付车辆；

4、开展营销活动，不断创新、积极主动地吸引潜在用户；

5、支持公司新店的开设，确保公司文化和价值观在新团队传承；

6、承担内部培训师的角色，并根据业务发展需要，完成团队指定的其他工作。

职位要求：

1、2024届应届毕业生，本科及以上学历；

2、对销售数据敏感，优秀的数据分析能力和逻辑分析能力;

3、优秀的沟通能力和谈判能力，良好的自我管理能力及自我学习能力；

4、抗压能力强，能够应在高速发展的环境中开展销售管理工作，达到公司业结指标要求；

5、认可蔚来汽车的创业公司文化，具备创业公司必要的心理素质；

6、C1及以上驾照，驾驶技术熟练；

7、本岗位将邀请您提前参与带薪实习体验，快人一步，融入NIO！

二、交付运营

职位描述：

作为车辆交付惊喜官，我们期待你

1、热情接待用户，帮助用户现场手续办理；

2、完成车辆讲解与功能教学；

3、后期用车保障的思考和沟通；

4、处理现场突发状况及用户不满；

5、执行交付标准流程，保证业务数据达成；

6、用户个性化的提车布置、需求；

7、保证用户完美的提车体验，制造仪式感和惊喜感。

职位要求：

1、2024届统招本科及以上学历应届生；

2、拥有以用户满意度为考核标准的客服类实习、销售系统的实习经验更佳；

3、富有同理心，有抗压能力，具备良好的沟通能力、客诉处理能力；

4、拥有积极主动解决问题的态度，以解决用户需求为第一要务的责任感，以及面对日复一日各种挑战不认输的精神；

5、敢于试错，拥有承担责任并不断自我完善的性格特质；

6、具备良好的中文表达及理解能力、能熟练使用办公软件；

7、本岗位将邀请您提前参与带薪实习体验，快人一步，融入NIO！

三、空间运营

职位描述：

作为生活品味家，我们期待你

1、负责用户关系建立和维护，与用户建立长期稳定的伙伴关系，不断提升客户对蔚来的忠诚度；

2、用户体验管理：提供空间体验、内容体验、礼品兑换、餐饮体验、用车相关等全场景体验管理，确保用户体验超越期待；

3、负责用户成长、用户关系深耕、用户社群维护：协助用户解决相关问题，情感协助用户关系的深耕，不断提升用户满意度以及用户活跃度；

4、执行和跟进体验门店的日常运营，包括但不限于吧台、亲子等;

5、负责总体策划并落地蔚来中心内车主用户体验产品，丰富车主体验；

6、协同落地标准体验产品以及产品效果评估。

职位要求：

1、2024届统招本科及以上学历应届生；

2、对新能源电动汽车具有强烈兴趣，善于快速了解新产品和新功能；

3、有一定的活动策划经验及规划执行能力，能够主持沙龙活动；

4、保持精力充沛，在非常活跃的环境中提供出色的用户体验；

5、拥有较强的文字功底、丰富的内容创作经验，优秀的沟通能力；

6、熟练使用word、excel等办公软件；

7、本岗位将邀请您提前参与带薪实习体验，快人一步，融入NIO！

四、空间运营（用户活动类）

职位描述：

作为活动创意官，我们期待你

1、负责用户关系建立和维护，与用户建立长期稳定的伙伴关系，不断提升客户对蔚来的忠诚度；

2、负责用户成长、用户关系深耕、用户社群维护：协助用户解决相关问题，情感协助用户关系的深耕，不断提升用户满意度以及用户活跃度；

3、围绕NIO House的愿景与使命，负责以NIO House为载体的线下社区活动运营，为用户创造愉悦的生活方式；

4、配合总部的规划，协调区域公司资源，围绕节日、公司事件节点等，规划并制定NIO House全年活动主题；

5、外联匹配公司品牌调性的异业合作，提升NIO House 活动的丰富性以及专业度；

职位要求：

1、2024届统招本科及以上学历应届生；

2、对新能源电动汽车具有强烈兴趣，善于快速了解新产品和新功能；

3、有一定的活动策划经验及规划执行能力，能够主持沙龙活动；

4、保持精力充沛，在非常活跃的环境中提供出色的用户体验；

5、拥有较强的文字功底、丰富的内容创作经验，优秀的沟通能力；

6、熟练使用word、excel等办公软件；

7、本岗位将邀请您提前参与带薪实习体验，快人一步，融入NIO！