

一、公司简介

华泰柏瑞基金管理有限公司于 2004 年 11 月 18 日成立，公司股东为华泰证券、柏瑞投资和苏州高新，注册资本人民币 2 亿元，总部位于上海，下设北京和深圳分公司。

公司坚持特色化、专业化的道路，选择指数投资、量化投资、主动权益和固定收益四大业务条线作为重点发展方向。成立至今，凭借出色的整体业绩表现与风控管理能力，共获得金牛奖 27 座，金基金奖 23 座，明星基金奖 9 座。

二、日常实习

(一) 量化研究实习生

岗位职责：

- 1、选股因子开发：根据团队提供的思路，阅读文献及卖方分析师报告并总结提炼，在代码复现的基础上深入思考投资逻辑，寻找具有差异性的因子；
- 2、工具探索：探索前沿的数据处理、机器学习及算法工具，将特定工具应用于实际项目，并根据团队需要扩展功能，改进特定代码、引入并发和编译以达到性能需求；
- 3、前沿跟踪：跟踪深度学习、大语言模型等指定方向的前沿动态，定期交流进展并讨论有关于研究方向和新工具的可行性。

任职要求：

- 1、2025 届毕业生；
- 2、本科及以上学历，数学、自然科学、计算机、大数据等相关专业；
- 3、能熟练使用 python 完成数据分析，有数据分析、机器学习等项目经验和数据库使用经验者优先为佳；
- 4、有较强的逻辑思维和阅读理解能力，适应研究氛围；
- 5、每周可实习 3 天及以上，能实习 3 个月及以上。

(二) 渠道销售支持实习生

岗位职责：

- 1、支持银行总对总业务，参与制作相关营销材料，全面了解公募基金银行零售体系；
- 2、统计分析销售数据、进行日常销售督导；
- 3、据运营平台特点，策划和执行营销推广计划；
- 4、协助统筹基金经理路演安排，并撰写会议纪要、基金经理调研纪要等；
- 5、完成部门领导交办的其他工作。

任职要求：

- 1、 2025 届毕业；
- 2、 硕士及以上学历，金融、经济、管理类相关专业；
- 3、 性格开朗，有责任心和团队精神，善于沟通，客户服务意识强；
- 4、 细致、认真、踏实，具有较强的学习能力、抗压能力和执行能力；
- 5、 熟悉公募基金各类产品，有基金或银行实习经验者优先，取得基金从业资格者更佳；
- 6、 每周可出勤 4 天，至少实习 3 个月。

（三）机构销售支持实习生

岗位职责：

- 1、 协助机构销售中台人员进行各类文件的整理；
- 2、 协助机构销售中台人员跟进日常事务的对接与维护；
- 3、 协助机构销售中台人员推进业务相关的营销材料、尽调材料的制作；
- 4、 完成部门领导交办的其他工作。

任职要求：

- 1、 2025 届毕业；
- 2、 硕士及以上学历，金融、经济、管理类相关专业；
- 3、 性格开朗，有责任心和团队精神，善于沟通，客户服务意识强；
- 4、 细致、认真、踏实，具有较强的学习能力、抗压能力和执行能力；
- 5、 熟悉公募基金各类产品，有基金或银行实习经验者优先，取得基金从业资格者更佳；
- 6、 每周可出勤 4 天，至少实习 3 个月。

（四）指数营销实习生

岗位职责：

- 1、 研究支持，协助撰写报告、组织基金经理路演材料；
- 2、 营销策划，协助产品营销和互联网平台相关账号运营工作；
- 3、 数据分析，负责收集、分析产品表现等相关数据；
- 4、 完成部门领导交办的其他工作。

任职要求：

- 1、 2025 届毕业；
- 2、 硕士及以上学历，金融、经济、管理类相关专业；
- 3、 熟练使用 wind 以及计算机编程语言（Python、R、Matlab 等）；
- 4、 对研究工作有热情，有较强的文字功底与营销能力，靠谱肯干，踏实勤奋；
- 5、 有券商研究所或买方实习经验优先录用；

6、每周可出勤 4 天，至少持续 3 个月。

(五) 电子商务实习生

岗位职责：

- 1、协助参与策划基金线上营销活动，把握行情与产品卖点，深入浅出输出内容；
- 2、配合直播及小视频团队，提供一定的内容支持和创意；
- 3、协助整理基金产品营销活动策划、口碑营销推广等。

任职要求：

- 1、2025 届毕业；
- 2、经济、营销、新闻等专业本科及以上学历；
- 3、有天马行空的思维，性格乐观开朗，责任心强，很强的表达沟通能力，不错的文字功底，集体荣誉感强；
- 4、对热点有较强的敏感度；
- 5、每周可实习 4 天及以上，能实习 2 个月及以上。

三、简历投递方式

1、简历命名

校招-岗位名称-姓名-全日制最高学历毕业院校-专业-毕业年月
实习生-岗位名称-姓名-全日制最高学历毕业院校-专业-年级

2、应聘方式

邮箱 recruiter@huatai-pb.com

3、工作地点

上海市浦东新区民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼
上海市浦东新区芳甸路 1155 号嘉里城办公楼