



健合集团2024届 春季校园招聘简章

健证未来
不负热爱





健合集团 2024 届春季校园招聘简章

初识健合

H&H（健合）集团成立于1999年，在2010年12月17日于香港交易所主板上市（股票代码：1112）。H&H（健合）集团秉承让人们更健康更快乐的使命，聚焦婴幼儿营养及护理业务单元(BNC)、成人营养及护理业务单元(ANC)和宠物营养与护理业务单元(PNC)三大核心业务，致力于创造差异化的优质产品及令人向往的品牌，成为全球高端营养及健康产业领导者。通过国际化的布局，目前，集团在澳大利亚、法国、中国、美国、荷兰、意大利、新加坡、瑞士、新西兰和爱尔兰等17个市场设有运营中心。



健合旗下品牌

Biostime 儿童益生菌、 益生元、补充剂 & 婴幼儿配方奶粉 	dodie 婴儿奶瓶、纸尿裤、 配件&护肤 品 	GOOD GOÛT 有机婴幼儿 &儿童食品 	Swisse 维生素、补充剂、 功能性食品 & 护肤品 	AURELIA LONDON 生物有机护肤 品和补充剂 	Zesty Paws 猫狗营养品& 补充剂 	solid gold 猫狗营养品& 补充剂 
婴幼儿营养与护理业务单元			成人营养与护理业务单元		宠物营养与护理业务单元	

H&H（健合）集团旗下汇聚国际高端品牌：专注母婴营养与健康的全球领先品牌 Biostime 合生元；法国高端婴幼儿护理用品品牌 Dodie 杜迪；法国健康有机儿童食品品牌 GOOD GOÛT 咕咕好味；澳大利亚自然健康营养品牌 Swisse 斯维诗；高端益生菌护肤品品牌 Aurelia；美国高端宠物营养品牌 Solid Gold；美国高端宠物营养补充剂品牌 Zesty Paws。

校招培养体系

健合校招培训生【育健未来】定向系统培育项目，致力于为培训生提供人才发展及事务赋能的双线集中赋能工具和方法论，结合深度定向轮岗、承担富有挑战的项目和工作与业务专家的带教与辅导反馈，助力培训生实现快速职场转型，以多角度、新思维掌握业务，成为拥有“健合化”烙印的未来储备型专业人才。

培养优势

- 全球多元化的业务发展模式
- 开发包容的学习发展平台
- 行业资深专家精准辅导

培养方式

- 20%三位一体辅导：部门负责人、直属上级、Buddy
- 30%集中培育：超能健造营（线下）+健合乐学堂（线上）
- 50%在岗培育：定制化轮岗计划、述职汇报、发展建议

公司福利

让人们更健康、更快乐不止是健合的使命，更是我们对每位员工健康快乐的承诺与落到实的种种福利措施。Wellness Program 员工身心健康计划，从营养、运动、正念三方面为你的健康提供满分可能；DE&I 工作场所氛围，在国际化平台一起感受多元、公平与包容；花样节假日活动，快乐不止是口号，更是我们的行动；六险一金，基础保障，一应俱全，全心投入工作的同时更加安心！期待你的加入，一起解锁更多福利！



招聘对象

2024 届应届毕业生

- 在 2023 年 9 月至 2024 年 7 月期间毕业
- 中国大陆以毕业证为准，非中国大陆地区以学位证为准

▶ 招聘流程

线下/线上宣讲会——网申——测评——前置沟通——初试——终面——offer 沟通——签约
(具体岗位流程以邮件通知为准)

▶ 岗位情况

一、销售类岗位

1. BNC 销售培训生

职位描述:

BNC 销售培训生项目是为有志于在婴幼儿营养领域成为销售骨干和管理者的优秀应届毕业生所设立, 通过销售专业能力和领导力的提升, 实现高速职业发展。毕业生将在半年的时间内通过跨渠道、跨地域的轮岗, 接受富有挑战性的一线岗位安排, 并在定岗后 1 年内通过管理重要客户、独立策划并执行全国性项目而获得快速成长, 为未来成长为销售团队的核心管理人才做好准备。

- 1、基于对市场的洞察和分析, 根据任务计划, 开发和巩固市场, 落地执行各品牌的消费者教育活动, 完成各项任务指标;
- 2、持续跟进和优化营销环节的过程, 包括: 产品上架谈判与执行追踪, 库存周期监控、销量统计分析和陈列检查等等;
- 3、负责促销团队的管理, 定期开展对经销商、门店、促销员等相关人员营销政策、产品知识的传达和培训;
- 4、工作地点: 可以接受区域内(相近省份或城市)的调动和分配。

任职要求:

- 1、具有本科或以上学历的 2024 应届毕业生, 院校不限、专业不限; 喜欢营销类型的工作;
- 2、求知欲强, 具备学习敏锐度, 积极看待新事物, 具备良好的分析和判断能力;
- 3、自我驱动, 正向抗压, 行动力强;
- 4、喜欢挑战, 有韧性, 接受跨城市/跨区域的调动挑战。

工作地点:

BNC 华东二区、BNC 西部大区、BNC 华中大区、BNC 华南大区
(武汉、柳州、佛山、苏州、南京、成都等)

2. 电商销售培训生-BNC 电商(工作地点: 广州)

职位描述:

BNC(婴幼儿营养与护理) 电商主要服务品牌为合生元 Biostime、Healthy Times 和 Dodie。旨在通过系统化电子商务管理知识的梳理, 进行多部门/小组轮岗制的实践工作学习并完成对应目标, 包括电商运营、推广、策划、电商平台合作及电商供应链等, 通过系统培养和轮岗成为胜任电商方向专业核心岗位的人才。

- 1、提供多部门轮岗机会, 资深运营前辈带教;
- 2、深度参与 BNC 服务品牌的业务管理、营销推广、平台运营与供应链管理等相关工作内容。

任职要求:

- 1、具有本科或以上学历的 2024 应届毕业生, 市场营销、信息管理、工商管理、电子商务等专业优先;
- 2、熟练掌握常用办公软件;
- 3、敏锐的商业洞察, 具备较强数据分析能力;
- 4、积极主动, 乐于学习, 喜欢创新, 抗压性强;
- 5、良好的团队合作和沟通协调能力;
- 6、善于沟通和表达, 具有较强的文案撰写能力, 社交平台重度用户有经营自媒体优先。

二、总部职能类岗位

总部培训生-BNC 研发-科学研究（工作地点：广州）

职位描述：

BNC（婴幼儿营养与护理）主要品牌为合生元 Biostime、Healthy Times 和杜迪。通过参与或者主导中国区 BNC 相关产品研发项目，让培训生理解和掌握婴幼儿营养品和护理品研究与开发的全流程，建立和累积相关原料研发、产品优化、功能研究的经验和能力，通过产品质量监测、产品成分的分析测试，新材料、新产品的开发以及产品的升级和改进，成为胜任研发专业核心岗位的人才。

1、协助婴幼儿营养与护理事业部（BNC）的产品开发与创新研究的科学支持，包括婴幼儿配方奶粉与儿童益生菌营养品的营养成分科学评估，营养素量效评估、产品配方科学评估、内外部创新研究成果的转化与应用、婴幼儿配方奶粉注册的科学研究支持，撰写配方注册科学材料等；

2、协助内部科学转化、交流和声称，包括产品故事、技术卖点、市场物料审核、洞察调研最新科学前沿和竞品资讯、科学知识解答和培训，为市场推广、相关公共事务等提供科学支持；

3、参与外部科学交流会议，收集积累最新科学素材。 4、负责完成其他科学事务工作。

任职要求：

1、具有硕士或以上学历的 2024 年毕业生（港澳台及海外留学生毕业时间放宽至：2023 年 9 月-2024 年 7 月）；

2、食品、营养学、生物学等相关专业优先；

3、英语 CET-6 级（含）以上水平，具备流利的中英文听说读写能力；

4、注重持续性自我提高，渴望接受挑战、乐于接受新事物；

5、具有极好的目标设定能力和执行能力，发现并解决问题的能力；

6、具有较强的沟通协调能力，有韧性，能适应快节奏、团队导向且灵活多变的工作环境。

总部培训生-科学交流与产品培训（工作地点：广州）

职位描述：

主要服务品牌为 Swisse。旨在通过系统化进行产品知识的学习和梳理，包括建立产品培训内容体系、多渠道消费者教育活动策划实施、培训传播方式不断创新、建立与外部专业机构多维度合作等，有机会进行多部门轮岗制的实践工作学习并完成对应目标，通过两年系统培养和轮岗成为胜任产品培训方向专业核心岗位的人才。

1、负责新产品课件、碎片化教育内容的开发与支持，完善产品培训内容体系；

2、与权威专家进行沟通交流、与外部专业机构建立多维度合作，通过创新培训传播方式，实施多渠道教育活动；

3、负责完成如文献检索等其他科学事务工作。

任职要求：

1、具有本科或以上学历的 2024 应届毕业生，兽医学及动物营养学优先；食品、营养学、生物工程、药品等相关专业及养宠者优先；

2、注重持续性自我提高，渴望接受挑战、乐于接受新事物；

3、具有极好的目标设定能力和执行能力，发现并解决问题的能力；

4、具有较强的沟通协调能力，有韧性，能适应快节奏、团队导向且灵活多变的工作环境。

总部培训生-消费者数字化运营-平台运营方向（工作地点：广州）

职位描述：

消费者数字化运营部负责健合中国私域数字化平台建设及消费者运营，服务品牌为母婴合生元 Biostime、Healthy Times、

杜迪，自然健康品牌 Swisse 斯维诗，宠物食品 SolidGold 素力高，基于公司发展策略及品牌品类消费者特性，制定私域运营策略，搭建私域平台，进行消费者全链路运营，提升高价值用户黏性及单客价值。有机会进行多部门轮岗制的实践工作学习并完成对应目标，包括用户调研、私域流量沉淀、数字化中后台建设、公众号小程序运营、会员体系搭建、用户运营、商城运营、社群运营等，通过两年系统培养和轮岗成为胜任私域运营方向专业核心岗位的人才。

- 1、负责会员入口管理，协同线下渠道扫码及活动流程引流，不断完善优化会员注册流程，沉淀消费者资产；
- 2、负责会员等级权益运营，推进权益体系的线上线下应用拓展，提升高等级会员比例及质量，根据消费者反馈及价值模型变化不断完善优化权益体系；
- 3、协助策划权益推广方案，推进异业合作不断丰富会员权益。

任职要求：

- 1、具有本科或以上学历的 2024 应届毕业生（港澳台及海外留学生毕业时间放宽至：2023 年 9 月-2024 年 7 月）；
- 2、市场营销、信息管理、工商管理等专业优先；
- 3、熟练掌握常用办公软件；
- 4、敏锐的商业洞察，具备较强数据分析能力；
- 5、积极主动，乐于学习，喜欢创新，抗压性强；
- 6、良好的团队合作和沟通协调能力；
- 7、善于沟通和表达，具有较强的文案撰写能力，社交平台重度用户有经营自媒体优先。

总部培训生-消费者数字化运营-用户运营方向（工作地点：广州）

职位描述：

消费者数字化运营部负责健合中国私域数字化平台建设及消费者运营，服务品牌为母婴合生元 Biostime、Healthy Times、杜迪，自然健康品牌 Swisse 斯维诗，宠物食品 SolidGold 素力高，基于公司发展策略及品牌品类消费者特性，制定私域运营策略，搭建私域平台，进行消费者全链路运营，提升高价值用户黏性及单客价值。有机会进行多部门轮岗制的实践工作学习并完成对应目标，包括用户调研、私域流量沉淀、数字化中后台建设、公众号小程序运营、会员体系搭建、用户运营、商城运营、社群运营等，通过两年系统培养和轮岗成为胜任私域运营方向专业核心岗位的人才。

- 1、基于运营策略、立足营销场景，洞察生意规律，分析用户画像；
- 2、通过多种形式获取用户，以会员运营为重心、搭建会员成长、积分、权益、复购体系，匹配多渠道会员策略；
- 3、规划月度/活动期会员活动，匹配相关玩法及专属权益提升激活复购人数及会员粘性。

任职要求：

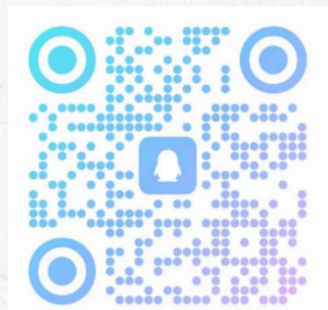
- 1、具有本科或以上学历的 2024 应届毕业生（港澳台及海外留学生毕业时间放宽至：2023 年 9 月-2024 年 7 月）；
- 2、市场营销、信息管理、工商管理等专业优先；
- 3、熟练掌握常用办公软件；
- 4、敏锐的商业洞察，具备较强数据分析能力；
- 5、积极主动，乐于学习，喜欢创新，抗压性强；
- 6、良好的团队合作和沟通协调能力；
- 7、善于沟通和表达，具有较强的文案撰写能力，社交平台重度用户有经营自媒体优先。

📌 联系方式

地址：广州市天河区珠江新城 IFC29 楼

官方 QQ 交流群：766101224

扫描下方二维码入群



公司校招网站：<https://hhgroup.hotjob.cn/>

答疑邮箱：ctm@hh.global（不接收简历）

健合招聘小程序



