**企业介绍**

太合音乐集团 （TAIHE MUSIC GROUP）作为中国优质的音乐服务机构，是文化创意产业的优质品牌，也是音乐产业的优质企业。促进音乐行业发展，一直是太合音乐集团秉承的使命与责任。

**岗位**

**版权中心-北京**

**运营实习生（大石音乐）**

岗位职责：

1. 负责大石版权新媒体矩阵的内容撰写、排版和运营，包括但不限于：微信、微博等社交媒体平台；
2. 协助版税相关表格输入以及检查；
3. 协助曲库歌单整理。

岗位要求：

1. 本科或以上学历在校生，音乐相关专业优先；
2. 熟练操作Office、图片编辑、视频剪辑、公众号排版等软件；
3. 每周出勤4-5天，可长期实习6个月以上优先。

**账号运营实习生**

岗位职责：

每日根据各海外社交媒体平台热点音乐内容创作/搬运短视频内容至公司账号。

任职要求：

海外社交媒体平台十级冲浪选手，每天至少刷2小时以上tiktok/YouTube/ins。

**平面设计实习生**

岗位职责：

负责各类社交媒体平台的配图/视频封面设计。

任职要求：

1. 本科以上在读，设计相关专业优先；
2. 熟练操作各类修图app或基础图片编辑软件操作能力；
3. 较好的审美。

（简历投递时请附上作品集）

**音乐设计实习生-Lava**

岗位职责：

1. 参与制定音乐设计方案，并及时输出；
2. 以具象化的音乐内容表达商业客户抽象的品牌内涵，以音乐体现、提升商业品牌调性；
3. 结合自身对商业品牌和音乐的理解，为商业场所安排能够体现品牌个性化的环境音乐。

任职要求：

1. 对各类音乐有广泛了解和认知，有充分聆听经验和良好品味。熟练使用搜索引擎，有主动检索、发现、比较、确认信息真实性完整性的能力；
2. 具备良好的人际沟通能力，主动持续学习的能力动力；
3. 信赖团队，良好的团队协作和责任感，认真仔细，踏实可靠；
4. 性格平和，不过分文艺，也不要拧巴，不钻牛角尖；
5. 2025届毕业生优先，实习期最好6个月以上且每周不少于4天。

**内容中心-北京**

**音乐营销实习生**

岗位职责：

1. 协助音乐内容营销方案（抖音内容策划）的制定；
2. 将音乐内容进行可视化包装及传播；
3. 根据不同项目进行市场调研及深入洞察，搭建音乐内容与听众间的桥梁。

任职要求：

1. 2025届/2026届可实习6个月以上者优先；
2. 歌曲发行、宣传推广，了解音乐行业的热点，趋势的方向和类型，音乐向内容；
3. 抖音用户，酷狗用户优先。

**内容营销实习生**

岗位职责：

1. 协助音乐内容营销方案的制定；
2. 将音乐内容进行可视化包装及传播；
3. 根据不同项目进行市场调研及深入洞察，搭建音乐内容与听众间的桥梁；
4. 对接音乐类达人，促成和跟进合作项目。

任职要求：

1. 2025届，可实习6个月以上者优先；
2. 本科以上学历；
3. 热爱音乐，致力于打造优质音乐传播内容；
4. 爱刷抖音，抖音深度用户最佳；
5. 能够进行视频内容策划和基础的剪辑，有过视频类自媒体运营经验者优先。

**剪辑/设计实习生**

岗位职责：

负责艺人社交媒体账号视频的拍摄、剪辑工作。

任职要求：

1. 熟悉抖音等短视频平台模式，具备拍摄及剪辑能力；
2. 必选项：会简单使用图片编辑软件；
3. 审美好，会设计加分。

（简历投递时请附上作品集）

**宣传实习生**

岗位职责：

1. 协助团队进行歌曲、专辑的宣传策划；
2. 撰写宣传文案；
3. 制作平面、视频等宣传物料。

任职要求：

1. 优秀的文字能力；
2. 熟悉图片编辑、视频剪辑等软件者优先；
3. 能保证全职实习6个月及以上。

**音乐制作助理实习生**

岗位职责：

1. 协助团队进行歌曲制作项目统筹及执行；
2. 协助团队完成热歌项目内容营销相关工作；
3. 协助进行财务流程的提报及推进；
4. 协助团队进行内外部人员对接安排。

任职要求：

1. 本科及以上学历，音乐制作相关专业优先；
2. 熟练操作Office办公软件；
3. 具备歌曲发行等流程类跟进经验者优先；
4. 2025届，每周可实习五天，可长期实习6个月以上优先。

**演出中心-北京**

**设计实习生**

岗位职责：

1. 负责Banner图，海报设计；
2. 拥有较好的审美能力，并使用在日常图片处理中；
3. 拥有良好的沟通能力，能够快速并有效地消化使用部门对推送内所需使用的图片要求；
4. 熟练使用平面设计软件。

任职要求：

1. 有图片编辑相关实习经历优先；2024届/2025届最佳；
2. 擅长整合资源，创造性地完成图片处理工作；
3. 熟悉PSD、GIF、EPS、TIF、JPG、PNG等各种文件格式；

**站内运营实习生**

岗位职责：

1. 负责秀动app的平台资源位管理，包括资源位梳理，规划排期，策略制定和优化；
2. 对内外部的反馈等异常问题进行搜集整理，汇总，优化工作标准和流程；
3. 完成交代的其他工作。

任职要求：

1. 本科及以上学历，传媒或者相关专业优先；
2. 热爱音乐行业，了解live house 音乐节及演出相关文化；
3. 具有较好的沟通能力及抗压能力，有责任心；
4. 每周可实习4~5天，可长期实习6个月以上优先。

**周边运营实习生**

岗位职责：

1. 负责秀动网产品的编辑、定价及线上发布；
2. 负责店铺的销售管理工作；
3. 协助部门开展线上销售活动；
4. 协助完成演出现场执行类工作；
5. 完成上级领导安排的其他日常工作。

任职要求：

1. 能适应五个工作日的坐班工作机制；
2. 工作有耐心、细致，有责任心；
3. 可以熟练使用办公软件；
4. 2024/2025届在校生，可长期实习的同学优先考虑。

**票务运营实习生**

岗位职责：

1. 负责秀动平台票务日常运营对接工作；
2. 负责秀动后台票务售后支持；
3. 负责合同的拟定及对接；
4. 完成领导完成的其他运营相关工作。

任职要求：

1. 1.2025届长期实习6个月或以上，保证一周3-5天工作日；
2. 有责任心，细致；
3. 热爱音乐行业；
4. 善于沟通。

**教育培训部-北京**

**演出赛事实习生（赛事商务）**

岗位职责：

1. 负责赛事公号的赛事信息发布；
2. 负责赛事抖音号的素材和维护；
3. 参与演出赛事SOP手册的完善和演出赛事的执行；
4. 拍摄简单的剪辑短视频。

任职要求：

1. 1.2025届可实习6个月以上者优先；
2. 有一定的文案撰写和编辑能力；
3. 会使用剪映或PR。

（简历投递时请附上作品集）

**Back office-北京**

**法务实习生**

岗位职责：

1. 法务合同的日常借阅管理；
2. 法务合同的扫描及归档；
3. 负责初审合同；
4. 完成上级交给的其他工作。

任职要求：

1. 专科及以上学历在校生，2025年毕业生优先，可连续实习6个月以上最佳；
2. 熟练使用office等办公软件；
3. 开朗、诚实、认真、责任心强，乐于接受挑战，能够承受较强的工作压力；
4. 学习能力强，接受新事物快，擅长沟通和协作。

**财务实习生**

岗位职责：

1. 财务信息核对；
2. 开具发票；
3. 合同信息整理；
4. 数据录入；
5. 财务凭证整理和装订。

任职要求：

1. 1.2025届可实习6个月以上者优先；
2. 本科以上学历，相关专业；
3. 每周出勤4天以上；
4. 有财务相关专业知识储备，对数据较敏感且责任心较强，可以熟练使用Excel。

演出中心-成都

**票务运营实习生**

岗位职责：

1. 负责秀动平台票务日常运营对接工作；
2. 负责秀动后台票务售后支持；
3. 负责合同的拟定及对接；
4. 完成领导完成的其他运营相关工作。

任职要求：

1. 1.2025届长期实习6个月或以上，保证一周3-5天工作日；
2. 有责任心，细致；
3. 热爱音乐行业；
4. 善于沟通。

**投递方式**

投递邮箱：zhaopin@taihe.com

工作地点：北京市朝阳区莱锦文化创意产业园CN07栋（只接受线下实习，一周4~5天，6个月以上为佳）



**更多太合音乐实习咨询，请加群**