



## 拼多多集团-PDD | 2025 届校招正式批

### 管培生招聘

全面启动

#### ◆ 01 公司简介

创立于 2015 年 4 月，2018 年 7 月在美国纳斯达克上市 (NASDAQ: PDD)。作为新电商创新者，拼多多集团-PDD 致力于以创新的消费者体验，融合“多实惠”和“多乐趣”，为广大用户创造持久的价值。

目前，拼多多集团-PDD 在国内拥有年活跃买家 9 亿左右，活跃商家逾 1400 万，日均在途包裹数超过 1 亿件，旗下经营有中国大陆地区超大用户规模的电商平台和大型农副产品线上零售平台。

其中，多多买菜自 2020 年 8 月启动以来，通过“线上下单+线下自提”的半预购模式，为广大消费者提供实惠、安心、便民的社区团购服务，目前已覆盖内地除西藏外的 30 个省级行政区，提货点开进了全国 70% 的行政村。为助力中国制造出海，拼多多集团-PDD 于 2022 年 9 月推出多多跨境，以新技术赋能出海业务，降低出海门槛，拓宽订单渠道，助力品牌培育，至今已深入中国百余个制造业产业带，推动上万家制造企业的优质产品进入北美、欧洲、亚洲等 70 多个国家和地区。

公司拥有一支年轻且极富战斗力，热爱并愿意长期投身公司各项业务发展的团队。大多毕业于国内知名高校及海外名校，行业大牛云集。公司通过新员工培训、导师带教和丰富的岗位学习资源，加强组织人才建设，提升员工对企业文化制度、行业前沿动态的理解，提升职业技巧和专业技能；同时多模块、全方位的实践历练，也为公司提供了充足的人才储备，推动业务长远发展。

#### ◆ 02 招聘岗位 (以下为非技术岗)

\* 岗位详情及工作地点，请前往校招官网查看；未标注具体业务的，均为多业务岗位。

## ➤ 产品类

产品管培生

## ➤ 市场类

市场管培生

## ➤ 运营类

招商运营管培生 **跨境**

跨境物流商务管培生 **跨境**

品类运营管培生 **跨境**

商品运营管培生 **跨境**

质量合规运营管培生 **跨境**

运营管培生

消费者服务运营管培生

商务管培生

平台治理管培生

## ➤ 视觉类

设计管培生

视频创意制作 **跨境**

摄影师-视频方向 **跨境**

## ➤ 语言类

小语种翻译 **跨境**

用户体验运营管培-小语种 **跨境**

## ➤ 综合类

HR 管培生

公共关系管培生

行政管培生

### ◆ 03 面向对象

2025 届应届毕业生

(毕业时间: 2024 年 9 月-2025 年 8 月)

### ◆ 04 招聘流程&简历投递

在线投递->简历筛选->线上笔试->面试->发放 offer

#### 投递时间

2024 年 9 月 2 日-2024 年 11 月 24 日

#### 简历投递方式

1. 登录校招官网 <https://careers.pinduoduo.com/campus>

注册账号并投递简历



(扫码了解岗位详情, 简历一键投递)

2. 找到公司在职的同学, 获取内推链接/内推二维码

内推简历优先筛选!

## ◆ 05 岗位详情

### 【非技术岗】

#### 产品管培生（上海）

##### 【岗位职责】

- 1、需要对用户的需求进行分析和拆解，并能通过设计产品方案来满足用户的需求；
- 2、和技术团队、设计团队等部门进行良好的沟通协作，可以有效执行任务并推动项目落地；
- 3、日常需要通过对用户需求的洞察和数据分析，主动发现问题并提出有效的创新解决方案。

##### 【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，理工科背景（信息系统、数学、统计学、运筹学等）优先；
- 2、有较强的好奇心，愿意主动学习，积极应对未知的挑战；
- 3、对外沟通表达顺畅，表达和思考的逻辑能力强，可以和他人协作并有效解决问题；
- 4、自驱力强，能够自主独立负责项目，按时完成任务；有成功项目者优先；
- 5、对产品经理工作具备极大热情，愿意站在用户角度思考问题；有产品实习工作者优先。

**【加分项】** 3 个月以上的互联网产品实习经验，bc 端都可，电商行业最佳。

#### 产品管培生（深圳）

##### 【岗位职责】

- 1、了解供应链及相关业务场景，与业务沟通，提炼产品需求，形成 PRD 及解决方案，与业务、研发一起推动产品系统落地交付；
- 2、调研行业需求、收集业务反馈、分析效果数据，跟进业务指标，持续优化系统；
- 3、日常保持对 B 端系统用户的需求洞察与分析，主动发现问题并提出有效的创新解决方案。

##### 【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，理工科背景（信息系统、数学、统计学、运筹学等）优先；

- 2、有较好的学习能力和逻辑思维能力，能对业务场景和复杂系统，快速提炼和掌握；
- 3、对数据有一定的敏感度，可以从业务数据中发现问题，提炼需求。
- 4、有良好的沟通能力和执行力，自驱力强，对工作有热情，愿意接受挑战。

**【加分项】** 3个月以上的产品实习经验。

## 市场管培生（上海）

### 【岗位职责】

#### 方向一：广告投放

- 1、负责 App 在主流媒体平台的广告投放策略制定工作，对广告投放的规模以及 ROI 负责；
- 2、参与设计广告量化研究和自动化交易系统，探索投放策略的最佳实现方案；
- 3、通过数据分析发现投放策略中存在的问题和亏损点，提升广告投放效果；
- 4、管理项目进度，根据目标合理分配项目资源，积极主动推动拉齐项目各方进度和预期；
- 5、关注市场信息，定期分析行业数据；
- 6、与各媒体渠道进行对接合作，探索广告行业先进玩法。

#### 方向二：数据分析

- 1、搭建各增长渠道的用户增长模型，通过数据积累及分析优化各渠道增长漏斗；
- 2、对用户行为有强烈兴趣，喜欢从数据中发现规律与问题，从而理解用户，为用户创造更好的产品体验；
- 3、根据业务发展情况，搭建能够准确反映业务运作健康状况的数据指标体系，围绕业务构建多维度数据模型，监控各业务线日常增长指标及进展；
- 4、主导进行 A/B 实验与分析，挖掘数据结果背后的业务意义，让每一次增长迭代都有迹可循。

#### 方向三：达人营销

- 1、负责短视频平台的达人营销投放，以高曝光、转化为目标，制定基于达人渠道的内容营销策略；
- 2、以高曝光和高转化为目标，结合内容方法论制定达人内容营销策略，指导并提升达人投放的播放表现；

- 3、进行投后数据效果分析和复盘，分析短视频、直播转化路径，优化内容产出效率和转化率；
- 4、搭建并优化达人投放流程，进行创作者拉新和维护，持续提升达人合作效率和收益。

#### **方向四：短视频内容策划**

- 1、以高曝光和高转化为目标，制定信息流短视频的风格并设计拍摄相关创意内容，把控合作方进行短视频的拍摄剪辑；
- 2、负责对短视频的电商相关品类的内容生态进行分析，发现内容热点并总结内容运营经验，形成可复制的内容方法论；
- 3、针对短视频特性进行分析和拆解，并开发创新的短视频表现形式；
- 4、进行投后数据效果分析和复盘，分析短视频转化路径，优化内容产出效率和转化率。

#### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，数学、统计学、市场营销、新闻广告、影视传媒、数字媒体等相关专业优先；
- 2、较强的数据及业务分析能力，逻辑思维能力强，善于通过数据分析挖掘问题，迭代运营动作；
- 3、做事脚踏实地，上进且勤奋，靠谱的行动派，充满正能量；
- 4、具有团队精神，良好的跨部门沟通协调能力，自我驱动力强，喜欢有挑战的工作；
- 5、成熟地面对压力和挫折，能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

#### **【加分项】**

- 1、数据分析方向：较强的动手能力和学习能力，熟悉一门数据科学语言；
- 2、达人营销和短视频内容策划方向：熟悉国内短视频平台，了解最新的内容运营玩法及营销方式。

### **招商运营管培生（深圳）**

#### **【岗位职责】**

- 1、参与或主导负责品类商家的引入、管理、考核、服务工作，帮助优质商家快速落地和发展，指导商家合规经营，扩大业务规模，持续优化商品品质，提高消费者购物体验；
- 2、分析洞察行业趋势、行业资讯，并进行趋势分析，了解消费者喜好，对产品设计、选款提出开发指引，不断优化产品；
- 3、根据业务需要，挖掘品类潜力，扩充品类商家，提升商品丰富度；

4、参与品牌合作方日常对接，包括商品规划、品牌营销、运营策略等。

#### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，具备一定的英语能力，有相关实习经验优先；
- 2、有良好的沟通表达能力跟自驱力，学习能力强；
- 3、市场敏锐度高，能较好的把握市场趋势动态。

### **跨境物流商务管培生（深圳）**

#### **【岗位职责】**

- 1、负责跨境电商的海外物流运营，对日常运营数据进行监控，分析和总结，对物流指标负责，提升消费者的跨境物流服务体验；
- 2、参与海外物流解决方案调研及设计，并协同内部各业务方及外部伙伴完成落地实施；
- 3、负责海外物流分析，识别业务痛点及潜在风险并推动解决，完善海外物流运营体系。

#### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，有大型电商平台/物流公司海外运营实习经验优先；
- 2、具备良好的沟通表达能力和协调能力，较强的自驱力；
- 3、热爱全球化业务，乐于接受挑战，善于快速学习新事务，具备良好的团队合作精神。

#### **【加分项】**

- 1、跨境物流商务/运营实习经验；
- 2、英语口语能力佳。

### **品类运营管培生（深圳）**

#### **【岗位职责】**

- 1、通过流行趋势分析，了解最新或最热门潮流趋势，以提供商品开发方向的指导；

- 2、通过内部商品畅滞销分析，找到机会和风险点，扬长避短，实现稳步增长；
- 3、根据商品增长策略及销售目标，制定老品的管理计划；
- 4、与各部门（招商运营，设计），达成上新共识。

#### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，服装设计、市场营销、广告、传播等相关专业优先，有海外学习或生活经验者优先；
- 2、能敏锐地把握市场动态、方向、趋势；
- 3、熟练操作日常办公软件，完成相关分析表格、报表；
- 4、优秀的市场敏锐度和分析能力，善于各部门之间沟通协调；积极主动、乐于接受挑战，良好的团队协作精神。

### **商品运营管培生（深圳）**

#### **【岗位职责】**

- 1、负责商品图文信息审核，提出优化建议，梳理合规 SOP 并及时宣导；
- 2、负责商品卖点优化提炼，标题上架编辑，相关属性信息和价格体系维护；
- 3、负责商品标题进阶优化，对点击转化率负责，通过沉淀经验，输出改进需求，推动流程迭代，完善作业 sop。

#### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，认真踏实，积极主动，有较强的学习能力和沟通协调能力；
- 2、有英语/小语种相关语言等级证书者优先，精通读写，具备良好的口语能力。
- 3、积极接受挑战，有较强的责任心和应变能力，不畏压力及困难，敢于担当；
- 4、有跨境平台商品编辑实习经验，对国外用户表达方式和需求熟悉优先。

### **质量合规运营管培生（广东）**

#### **【岗位职责】**

#### **方向 1：商品质量方向**



- 1、负责服装、鞋包、母婴、电器百货、美妆等各品类从全流程各环节质量管控，规范品类标准，输出品类质量手册；
- 2、负责各品类在面料、版型、工艺、大货等环节质量改善，能从售后客评精准定位到差评品类问题，提出落地执行的改善方案，监控方案落地执行，客评改善提升；
- 3、负责各品类标准、售后异常问题处理。

## **方向 2：产品合规方向**

- 1、参与解读产品安全法律法规，完善公司产品合规管控要求；
- 2、参与法律法规的应用，如审核新产品的设计清单和设计稿标签，以及对内对外进行法规标准的培训；
- 3、参与检测报告和批次检测报告的审核，第三方测试机构的管理与评估；
- 4、通过研究销售区域的安全法律法规要求，参与制定国内和国际产品质量测试手册；
- 5、参与制定和实施月度监督抽检方案，确保产品满足法律法规要求。

## **方向 3：版型质量方向**

- 1、负责审核样版版型、工艺是否符合公司要求；
- 2、对样衣存在问题以及不足提出改善方案,对不良工艺提出合理修改建议并跟进解决；
- 3、负责制定大货尺寸标准和大货工艺描述标准。

### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限，服装工程、服装设计、法学等相关专业优先；
- 2、英语四级及以上，有良好的英文读写能力；
- 3、执行能力与自驱力强，能够适应快节奏的工作环境，关注欧美快时尚；
- 4、良好的沟通协调能力、项目管理能力、办公软件应用能力及扎实的公文写作能力；
- 5、有学校社团/班级管理经历、丰富的实践项目、实习等经历者优先。

## **运营管培生（上海）**

### **【岗位职责】**

- 1、准确把握消费者需求，捕捉时下消费热点，为“买买买”的事业添砖加瓦；
- 2、通过大量业务数据分析、调研等手段，洞察用户需求和痛点；
- 3、营造良好平台秩序，为商家和消费者创造更好的体验。

#### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限；
- 2、做事脚踏实地，上进且勤奋，靠谱的行动派，充满正能量；
- 3、具有团队精神，自我驱动力强，喜欢有挑战的工作；
- 4、能成熟地面对压力和挫折，适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

### **消费者服务运营管培生（上海）**

#### **【岗位职责】**

- 1、能从各项与消费者体验密切相关的工作内容中，找到核心切入点，并能较好的胜任岗位要求；
- 2、在实际业务场景中具备一定风控视角，致力于营造健康安全平台秩序，降低平台风险，并能与交易双方保持良好关系；
- 3、时刻以消费者为导向，善于总结分析工作链路中的痛点问题，且能提出建设性的解决方案并能推动落地。

#### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限；
- 2、热爱电子商务行业，上进且勤奋，靠谱的行动派，活跃的思想者，充满正能量；
- 3、具备优秀的沟通协调能力和灵活解决问题的能力，且有良好的团队合作意识和创新能力；
- 4、具备较好的自驱力，能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

### **商务管培生（上海）**

#### **【岗位职责】**

- 1、外部合作方拓展与管理：拓展合作渠道，谈判合作政策，完成日常工作对接；
- 2、商务需求跟进：了解业务需求，整合内外资源，快速推动需求落地并及时提出优化建议，推动业务发展；
- 3、关注商务产出；基于数据效果和业务进展，优化工作重点和策略，保证结果；
- 4、关系维护：日常维护与合作方关系，实时了解整个行业和市场最新信息。

#### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限，市场/传播学/商科专业优先；
- 2、具备良好的英语听说读写能力，具备良好的沟通技巧，亲和力佳；
- 3、具有较强学习能力和逻辑思维能力，具备较强的自驱力和目标感，做事认真负责，有责任心；
- 4、热爱并愿意长期投身电商行业，认同公司企业文化及发展愿景。

**【加分项】** 精通小语种优先，有海外留学经验优先。

### **平台治理管培生（上海）**

#### **【岗位职责】**

1. 制定和完善商品发布的合规规则，并统筹各部门推进商品发布规则落地。
2. 审核商品合规准入资质，通过评价数据反哺优化商品合规准入规则，并推动规则标准化、流程化、产品化。
3. 不断优化治理规则，保障平台商品合规，解决商家合规经营问题，促进平台生态良性发展。

#### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，英语水平良好；
- 2、具备项目协调能力，有社团活动协调类工作经历或有社团工作经验优先；
- 3、学习能力强，在辅导培训后能够快速上手业务，并独立完成指派的工作。

### **设计管培生（上海）**

#### **【岗位职责】**

### **方向一：交互设计**

- 1、参与并负责公司产品和功能研发流程中的交互设计工作，业务类型包括但不限于市场增长、基础电商服务、消费者服务、商家服务等；
- 2、以业务增长和高质量用户体验为目标，深入理解产品需求和活动玩法、回归场景分析用户诉求、使用恰当和专业的设计语言，输出业务和增长逻辑完整、流程及界面体验合理的交互方案；
- 3、对功能数据和用户反馈进行分析复盘，提出迭代思路并输出交互方案，帮助产品功能获得更好的业务效果和用户体验；
- 4、根据业务目标，结合调研和对业务的理解，提出对业务增量有效的自驱想法和需求，同时保证用户体验完整流畅。

### **方向二：UI 设计**

- 1、参与并负责公司产品和功能研发流程中的 UI 设计工作，业务类型包括但不限于市场增长、基础电商服务、消费者服务、商家服务等；
- 2、以业务增长和高质量用户体验为目标，理解并总结目标用户的审美模型，负责视觉创意、页面风格定调、布局及细节把控、动效输出等工作，输出视觉调性恰当、信息结构清晰、动态效果流畅的 UI 方案；
- 3、与开发密切配合保证页面还原度，能不断提高设计研发团队的配合效率，并对通用设计范式进行设计规范梳理；
- 4、对产品功能逻辑理解清晰，辅助完善产品交互逻辑；能深入理解业务，提出辅助业务增量的需求。

### **方向三：创意设计**

- 1、参与并负责公司创意视觉工作，为渠道和场景的点击率和转化率等业务指标负责；
- 2、以业务增长为目标，输出视觉调性恰当、动态效果流畅、创意风格丰富多样的视觉方案；
- 3、分析复盘创意方案的业务效果，理解并总结目标用户的审美模型，归纳业务内创意视觉设计的有效思路；
- 4、针对特定主题进行创意发散，不断尝试新的创意思路，持续探索高点击高转化的创意设计解决方案。

### **【任职要求】**

2025 届应届本科及以上学历。

### **方向一：交互设计**

- 1、交互及用户体验基础扎实，敬畏细节，逻辑清晰，有体系化的设计思路和方法，能输出高质量的交互文档；

- 2、有较强的调研和分析能力，能快速了解行业现状和用户需求，并提出有建设性的调研结论；
- 3、有商业设计思路，创新活力好，能结合业务目标和用户需求，提出落地性强的创新需求；
- 4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力良好，能够快速推进方案落地；
- 5、工业设计、用户研究、心理学、理科、工科专业等相关专业优先。

## 方向二：UI 设计

- 1、能熟练使用 UI 和动效设计软件和工具，视觉传达能力良好，有多样化的设计落地能力，能输出高质量的 UI，高保真文档和动效方案；
- 2、用户体验基础扎实，有体系化的设计思路和方法，逻辑良好，敬畏细节，能以业务增长为目标组织页面信息结构；
- 3、设计审美良好，设计视野开阔，能时刻关注设计趋势，并主动提出对产品功能的 UI 优化思路；
- 4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力良好，能够快速推进方案落地；
- 5、美院毕业，平面设计、艺术设计、工业设计、新媒体设计等专业优先；有美术及绘画功底优先。

## 方向三：创意视觉设计

- 1、熟练使用各类设计软件，能快速输出高质量的创意和动效方案，方案的视觉表现力强；
- 2、设计审美良好，设计视野开阔，能时刻关注设计趋势，有多样化的设计落地能力，能灵活转换或敢于挑战各种视觉风格；
- 3、创意活力强，有体系化的创意思维方式和方法，能针对不同主题快速提出落地性好的创意想法，勇于提出并不断尝试新的创意思路；
- 4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力良好，能够快速推进方案落地。

**【加分项】** 作品要求：投递简历时请上传相关视频作品（可使用文档提供作品链接/网盘地址），以供简历评估参考。

## 设计管培生（深圳）

### 【岗位职责】

#### 方向一：交互设计



- 1、参与并负责公司产品和功能研发流程中的交互设计工作，业务类型包括但不限于市场增长、基础电商服务、消费者服务、商家服务等；
- 2、以业务增长和高质量用户体验为目标，深入理解产品需求和活动玩法、回归场景分析用户诉求、使用恰当和专业的设计语言，输出业务和增长逻辑完整、流程及界面体验合理的交互方案；
- 3、对功能数据和用户反馈进行分析复盘，提出迭代思路并输出交互方案，帮助产品功能获得更好的业务效果和用户体验；
- 4、根据业务目标，结合调研和对业务的理解，提出对业务增量有效的自驱想法和需求，同时保证用户体验完整流畅。

## **方向二：UI 设计**

- 1、参与并负责公司产品和功能研发流程中的 UI 设计工作，业务类型包括但不限于市场增长、基础电商服务、消费者服务、商家服务等；
- 2、以业务增长和高质量用户体验为目标，理解并总结目标用户的审美模型，负责视觉创意、页面风格定调、布局及细节把控、动效输出等工作，输出视觉调性恰当、信息结构清晰、动态效果流畅的 UI 方案；
- 3、与开发密切配合保证页面还原度，能不断提高设计研发团队的配合效率，并对通用设计范式进行设计规范梳理；
- 4、对产品功能逻辑理解清晰，辅助完善产品交互逻辑；能深入理解业务，提出辅助业务增量的需求。

## **【任职要求】**

2025 届应届本科及以上学历。

## **方向一：交互设计**

- 1、交互及用户体验基础扎实，敬畏细节，逻辑清晰，有体系化的设计思路和方法，能输出高质量的交互文档；
- 2、有较强的调研和分析能力，能快速了解行业现状和用户需求，并提出有建设性的调研结论；
- 3、有商业设计思路，创新活力好，能结合业务目标和用户需求，提出落地性强的创新需求；
- 4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力良好，能够快速推进方案落地；
- 5、工业设计、用户研究、心理学、理科、工科专业等相关专业优先。

## **方向二：UI 设计**

- 1、能熟练使用 UI 和动效设计软件和工具，视觉传达能力良好，有多样化的设计落地能力，能输出高质量的 UI，高保真

文档和动效方案；

- 2、用户体验基础扎实，有体系化的设计思路和方法，逻辑良好，敬畏细节，能以业务增长为目标组织页面信息结构；
- 3、设计审美良好，设计视野开阔，能时刻关注设计趋势，并主动提出对产品及功能的 UI 优化思路；
- 4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力良好，能够快速推进方案落地；
- 5、美院毕业，平面设计、艺术设计、工业设计、新媒体设计等专业优先；有美术及绘画功底优先。

**【加分项】** 作品要求：投递简历时请上传相关视频作品（可使用文档提供作品链接/网盘地址），以供简历评估参考。

## 视频创意制作（上海）

### 【岗位职责】

- 1、负责产品的各类广告素材、社媒短视频等后期制作工作；
- 2、负责调研市场、研究用户，发掘新的创意视频方向，根据数据反馈及时更新迭代视频内容；
- 3、公司安排的其他视频相关制作。

### 【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，有海外留学和生活经历的优先；
- 2、有创意，脑洞大，善于调研和分析，沟通能力强，能和业务同学高效协作；
- 3、关注国内外流行热点，了解各类广告渠道视频风格，能够独立完成视频制作，熟悉视频产出的流程；
- 4、熟练使用相关剪辑、调色，后期以及文字图像处理软件。
- 5、具备视频拍摄能力、MG 动画制作能力加分。

**【加分项】** 作品要求：投递简历时请上传相关视频作品（可使用文档提供作品链接/网盘地址），以供简历评估参考。

## 摄影师（视频方向-上海/广州）

### 【岗位职责】

- 1、负责产品的各类视频拍摄；

- 2、负责主题系列新品拍摄风格的研究、提案、发掘新的拍摄创意方向；
- 3、并落地拍摄道具的选定、布景、灯光、摄影等拍摄工作。

### 【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，摄影专业、有摄影专业海外留学经历的优先；
- 2、具有出色的动态视觉表现能力：对运光、色调、空间感、构图、运镜等有较强理解和把握能力。
- 3、熟练掌握各类摄影设备、灯光器材及配件：sony、Aputure、南光、大疆 rs3 稳定器、收音设备等；
- 4、具有有较年的时间管理、逻辑能力，良好的团队合作精神，具备良好的自驱力。

**【加分项】** 作品要求：投递简历时请上传相关视频作品（可使用文档提供作品链接/网盘地址），以供简历评估参考。

## 小语种翻译（上海）

### 【岗位职责】

- 1、负责海外电商产品的翻译和本土化工作，包括但不限于网页、APP、产品说明、操作指南等；
- 2、负责海外市场营销材料的文本审校质检、创意翻译、文案包装、本地化质量评估等；
- 3、负责海外产品&市场材料的小语种术语表、风格指南、语料库等语言资产的制定与维护；
- 4、其他和本地化相关的翻译工作。

### 【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，对应小语种语言相关专业；
- 2、专八/高级/C1 及以上或同等级证书，精通读写，有良好的口语能力；
- 3、工作认真细致，责任心强，思维灵活；
- 4、具备良好的沟通能力及团队合作精神，接地气，拥有自驱力、主动性。

### 【加分项】

以下语言之一达到 C1 水平：西班牙语-拉美，荷兰语，葡萄牙语，葡萄牙语-巴西，德语，瑞典语，波兰语，马来西亚语，泰语，俄语（哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦），匈牙利语，菲律宾语，挪威语，丹麦语，保加利亚语，克罗地亚语，塞尔威



亚语, 斯洛文尼亚语, 希腊语, 意大利语, 立陶宛语, 拉脱维亚语, 爱沙尼亚语, 乌克兰语, 阿塞拜疆语, 格鲁吉亚语, 亚美尼亚语, 土耳其语, 哈萨克语, 捷克语, 斯洛伐克语, 法语, 芬兰语, 韩语, 蒙古语, 僧伽罗语, 乌兹别克语

## 用户体验运营管培-小语种 (上海)

### 【岗位职责】

围绕提升用户体验和满意度、进而提升用户忠诚度为目标, 可以根据个人兴趣爱好和匹配度, 提供以下 4 个发展方向和培养路径:

#### 方向一: 商务和供应商管理方向

管理各国家供应商, 通过商务谈判、制定和推动业务流程落地、管理项目进度、协调跨团队资源, 来完成服务的稳定输出和质量的提升。

#### 方向二: 培训和翻译方向

基于扎实的语言能力, 通过培训材料和流程的制定、翻译, 以及培训和管理外部培训团队, 搭建一套稳定且有效率的各语言服务人才培养输出体系。

#### 方向三: 流程运营方向

负责目标市场的用户研究、数据洞察, 优化全流程的服务接待规则, 提高客户满意度、忠诚度。

#### 方向四: AI Trainer 方向

- 1) 对接海外业务售后服务团队, 业务相关数据搜集、整理, 并提供分析和优化报告;
- 2) 负责目标市场的用户研究, 并提出专业建议, 帮助团队优化规则和处理程序, 提高客户满意度;
- 3) 识别用户与机器人交互中存在的问题, 分析相关数据, 定期生成聊天机器人能力报告, 不断提高算法模型的准确性、客户满意度和聊天机器人的服务水平。

### 【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历, 对应小语种语言相关专业优先;
- 2、热爱电子商务行业, 靠谱的行动派, 活跃的思想者, 充满正能量;

- 3、具备良好的逻辑性和沟通协调能力，且有良好的团队合作意识和创新能力；
- 4、具备较好的自驱力，能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业；
- 5、具备用户同理心和体验敏感度。

## HR 管培生（上海/广东）

### 【岗位职责】

- 1、全面学习人力资源管理工作流程，紧跟公司工作发展需求；
- 2、参与管理培训生培养，通过实践熟悉人力资源不同模块的工作；
- 3、分析岗位需求，完成招聘交付计划，满足业务对人员的需求，包括但不限于人才库维护、简历搜索、面试组织、候选人入职落地跟进、各项招聘活动的组织执行、招聘数据的统计及分析等；
- 4、与相关业务部门保持有效的日常沟通，提供有效帮助；
- 5、协助支持人力资源各专项任务，以及其他工作事宜。

### 【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，人力资源管理、心理学专业优先；
- 2、做事认真负责，细心谨慎，有良好的人际交往及沟通能力；
- 3、积极主动好学，逻辑思维清晰，良好的自我驱动能力，有成就愿望和进取精神；
- 4、具备较好的自驱力，愿意接受挑战，能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业，认同公司企业文化。

## 公共关系管培生（上海）

### 【岗位职责】

#### 方向一：

- 1、负责渠道的沟通和维护，建立良好稳定的合作关系；
- 2、基于产品目标和活动节点，协同多部门制定传播方案，并推进执行；

- 3、擅长议程设置，文案能力强，懂视频语言，有优秀的方案呈现能力；
- 4、有用户思维，熟悉渠道特性，根据项目需求和目标，选择并评估合适的传播渠道。

#### **方向二：**

- 1、基于网络信息快速甄别、判断符合目标的相关内容并做出反馈；
- 2、以结果为导向高效输出相关业务方所需内容；
- 3、基于网络信息进行跨团队沟通，完成相关事实核查及建议输出；
- 4、了解并关注外部网络信息环境，并能对相关事件的发展提出建议。

#### **方向三：**

- 1、根据日常需求，整合海外各平台 KOL 资源，制定正向传播策略；
- 2、根据传播效果复盘和总结，调整传播策略以及 KOL 组合；
- 3、了解各个电商公司、品牌的海外传播策略和 KOL 投放方法；
- 4、根据传播需求，与各平台、KOL 特点相结合，进行创意上的结合和输出，为最终的传播效果负责。

#### **【任职要求】**

2025 届应届本科及以上学历。

#### **方向一：**

- 1、热爱互联网，关注互联网的主要发展方向和概念；
- 2、关注大众传播，有充分的思考和见解；
- 3、有媒体实习经验者优先，有自媒体账号运营经验者优先；
- 4、勤奋、逻辑思维能力强，沟通能力好，协作意识佳，执行力强，有优秀的时间管理能力和自驱力。

#### **方向二：**

- 1、具有较强的信息检索、捕捉及整合分析能力；
- 2、踏实细心，即使面对常规类型工作也能充满激情；
- 3、跨团队沟通能力强，有很好的执行落地能力，能在既定时间内完成目标，具备一定的自驱力；

4、为人正直公正，原则性强，能够恪守商业行为准则。

### **方向三：**

- 1、具备舆情敏感意识，熟悉网络热点；
- 2、英语、日语/韩语/意大利语/德语可作为日常工作语言；
- 3、熟悉 YouTube、Tiktok、Instagram 等海外主流媒体平台；
- 4、有自驱力以及自我成长意识，有团队精神，且善于输出；
- 5、对热点有足够的敏感性，且有良好的文字组织能力，与创作能力。

## **行政管培生（广东）**

### **【岗位职责】**

- 1、负责物流园区仓库的综合行政工作，包括但不限于员工宿舍管理、班车调度和现场管理、餐饮运营管理、物业对接等。
- 2、根据新开仓库的综合行政工作需要，完成从 0 到 1 的行政模块框架搭建，为业务部门提供强有力的后勤保障支持。
- 3、关注行政需求和问题，能主动感知并快速推进解决方案，通过有效沟通和不断优化，保证项目目标落地。

### **【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限；
- 2、富有亲和力，具有良好的沟通表达能力；
- 3、工作主动积极，具有较强的责任心，团队意识强。

## **行政管培生（上海）**

### **【岗位职责】**

- 1、负责职场办公用品管理、快递管理、固定资产管理、会议管理等行政工作；
- 2、负责职场办公区域环境、安全检查、监督等工作；
- 3、协助完成部门对各项行政事务的安排及执行。



**【任职要求】**

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限；
- 2、富有亲和力，具有良好的沟通表达能力；
- 3、工作主动积极，具有较强的责任心，团队意识强。

校招详情可参看【拼多多集团-PDD 校招官网】，并进行简历投递

<https://careers.pinduoduo.com/campus/>

**期待你的加入！**