

中国南山 2025 届高校毕业生招聘简章

一、公司简介

（一）公司概况

中国南山开发（集团）股份有限公司（简称：“中国南山”）事业始于1982年，因应国家南海石油开发战略而生，经国务院批准，由招商局集团创立。中国南山是新中国第一家国有控股中外合资股份制企业，主要股东有招商局集团（37%）、深投控（26%）、广东环保集团（23.5%）、中海油（9.5%）、黄振辉投资公司（4%）等。自诞生起，中国南山就具有鲜明的招商血脉、蛇口基因，集团一直是中国南山的第一大股东，袁庚同志是中国南山首任董事长兼总经理。2024年8月，集团明确了中国南山党委作为集团的二级党委，标志着中国南山发展开启了崭新阶段。

中国南山立足深圳，面向全国，旗下拥有上市平台——南山控股（证券代码：002314），是在港交所上市的中国核能科技的第一大股东。业务涉及综合物流、产城综合开发、金融服务、资产管理、智能制造及新能源等诸多领域，业务覆盖粤港澳大湾区、长三角、京津冀、长江经济带、成渝双城经济圈等国内40多个重点城市，积极参与“一带一路”沿线国家的特色产业园区建设，客户遍布全球。

中国南山植根中国经济土壤，秉持“成就商业梦想、推动时代发展”的企业使命，坚守“开拓、创新、诚信、共享”的企业精神，敢闯敢试，诚信经营，携手股东、客户和全体员工，朝着“基石永固，百年南山”的伟大愿景阔步前行。

（二）公司优势

中国南山始终把人才视为最宝贵的资源，秉持“识才、爱才、用才、容才、聚才”的人才工作理念，广开进贤之路，广纳天下英才，荣膺“中国年度最佳雇主深圳 30 强”。

1. 国企平台，多元化晋升通道

中国南山设立了管理序列和专业序列“双通道”发展路径，引导、帮助员工制定和实施职业发展计划，鼓励员工努力提升管理技能和专业技术水平，实现员工与公司共同成长。

2. 完善的人才培养发展体系

中国南山已建立起全方位的人才培养发展体系，建立了以课程体系、讲师体系、评估体系、项目运营为支柱，以知识管理学习平台为支撑的人才发展架构，打造出“南山骄子”、“南山星动力”、“南山栋梁”、“南山加速度”等多个人才发展品牌项目，形成了跨单位、跨模块、跨职能、跨层级多岗位历练培养、一对一导师制培养等人才培养机制，以完备的人才培养发展体系助力员工成长与业务快速健康发展。

3. 完善的薪酬福利体系

中国南山已建立起包括六险二金、带薪年假、工会福利、员工体检等完善的薪酬福利体系。

二、招聘岗位及专业

2025 年应届本科及以上学历毕业生，若干。

岗位类别	专业要求	学历要求	人数	生源要求
物流管理类	物流管理、供应链管理、交通运输、物流工程等专业	本科及以上	若干	不限
工程建设类	安全工程、土木工程、建筑环境与能源应用工程、建筑学、城乡规划、工程管理、工程造价、房地产开发与管理等专业	本科及以上	若干	不限
经营管理类	工商管理、采购管理、信息资源管理、人力资源管理、审计、法学、市场营销等专业	本科及以上	若干	不限
财务金融类	金融学、投资学、会计学、财务管理、资产评估等专业	本科及以上	若干	不限
机械制造类	机械设计制造及其自动化、工业工程、制造工程、生产管理、自动化工程	本科及以上	若干	不限

以上所有岗位及专业均可投递简历。

(三) 工作地点

深圳

三、应聘流程

提交简历——初试——测评——终试——录用

四、网申方法

<https://cndi.hotjob.cn>

