**商业运营方向**

商业运营方向致力于成为电商行业的领军者；以敏锐的商业嗅觉、强大的数据分析能力以及卓越的执行力，不断突破，创造佳绩；在这里，你将有机会接触到：

* 洞察市场趋势，制定并落地数据驱动的电商运营策略，实现业绩的持续增长；
* 深入挖掘平台规则和流量逻辑，制定付费推广策略，提升付费推广的投入效能；
* 精细化运作会员人群，优化用户生命周期管理，提升用户留存率和复购率。

**数据开发方向**

数据开发方向是构建数据驱动的核心力量，致力于从海量数据中挖掘价值，为业务决策提供强有力的数据支持；在这里，你将有机会接触到：

* 根据业务需求，设计和构建数据仓库，并持续优化数据模型；
* 电商数据管理和优化，包含数据收集、清洗、整理；
* 使用数据工具，实现数据可视化呈现，为业务决策提供数据支持。

**北亚运营方向**

北亚运营方向主要驱动北亚市场（香港、台湾、韩国、日本等）的电商业务增长。在这里，你将有机会接触到：

* 研究北亚各市场的电商平台、用户行为和文化差异，结合电商优秀视觉经验，为北亚提供视觉支持，包括视觉规范，需求对接等；
* 深入研究海外市场电商平台运营，包括活动机制配置，平台管理，产品管理等，确保海外平台的高效运作;
* 使用日韩语与海外团队深入交流，确保项目顺利交付。

**消费者体验方向**

消费者体验是消费者的代言人，致力于聆听消费者的真实反馈，联动多部门合作优化消费者购物全链路。保证店铺安全生产的守护者，助力生意无后忧。在这里，你将有机会接触到：

* 深入了解目标用户群体，洞察消费者购物行为、需求和痛点，不断优化，打造优质消费者体验；
* 从用户视角出发，对电商平台的各个环节进行体验评估，包括但不限于页面、购物流程、支付体验、物流配送、售后服务等，识别体验问题并提出优化建议；
* 与运营、客服、设计等团队紧密合作，推动消费者体验优化方案的落地执行。

**AIT智能训练师方向**

AIT智能训练师方向致力于利用 AI 技术赋能电商运营，打造高效智能的电商服务体系。在这里，你将有机会接触到：

* 利用机器学习等技术，训练和优化 AI 模型，例如：商品推荐模型、用户画像模型、客服机器人模型等；
* 收集、整理和构建电商领域知识库，包括商品知识、促销政策、平台规则、客服话术等，用于训练 AI 模型和优化 AI 服务；
* 根据电商运营场景和目标，收集、清洗、标注相关数据。