**CDG2025实习生招聘-热招岗位**

**腾讯金融科技（Tencent Financial Technology）**是腾讯公司提供移动支付与金融服务的综合业务平台。我们始终秉承合规、风控、开放、有所为有所不为的发展理念，用科技连接金融机构、金融产品服务与广大用户，打造安全便捷的产品与服务，坚持用户为本、科技向善，助力金融普惠，让每一个人乐享金融的美好。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **腾讯金融科技热招实习生岗位** | | | | |
| **岗位名称** | **岗位描述** | **岗位要求** | **加分项** | **工作地** |
| 产品策划 | 1、负责产品规划和方案设计，持续打磨产品功能和用户体验，提高产品的市场竞争力，追求用户体验、商业价值提升； 2、深入了解行业动态、市场需求和竞争环境，评估产品的市场表现，优化产品策略； 3、负责构建产品业务数据监控体系，通过实验设计和关键指标分析等手段，挖掘用户需求； 4、负责跟进产品开发进度，与设计、研发等团队密切协同，确保产品按计划、高质量上线； 5、收集和分析产品上线后的用户反馈和数据，优化产品功能和用户体验，推动产品的持续迭代和优化。 | 1、本科或以上学历； 2、对开发、测试、运营、设计有一定了解； 3、对互联网产品极度热爱，怀揣着做出最优秀互联网产品的梦想，具备敏捷的洞察和思维能力，并且有把思考变为现实以满足用户需求的勇气和能力； 4、优秀的创造力、想象力、逻辑思维与系统分析能力，突出的文字组织能力和沟通能力。 | 1、开发设计过个人产品并有一定影响； 2、全国互联网产品/创业大赛中获得三等奖及其以上； 3、有互联网行业产品或运营经验者优先，有支付、金融平台产品经验者更优； 4、在实验室或校园技术团队有互联网产品策划项目。 | 深圳为主、北京少量 |
| 产品运营 | 1、负责产品的推广和平台运营，为用户规模、收入、市场份额负责； 2、关注行业动态、同类产品动向，制定运营相关的公关政策、竞争性策略，降低业务运营风险；推动运营策略迭代，促进业务发展； 3、构建运营相关的数据监控体系、IT支持及客服体系、渠道和营销体系，持续改善系统架构、运营效率和成本、销售转化效率； 4、推动相关产品和服务团队按计划落实运营规划，并最终反馈到产品及服务质量提升。 | 1、本科或以上学历； 2、对开发、测试、运营、设计有一定了解； 3、对互联网产品极度热爱，怀揣着做出最优秀互联网产品的梦想，具备敏捷的洞察和思维能力，并且有把思考变为现实以满足用户需求的勇气和能力； 4、优秀的创造力、想象力、逻辑思维与系统分析能力，突出的文字组织能力和沟通能力。 | 1、开发设计过个人产品并有一定影响； 2、全国互联网产品/创业大赛中获得三等奖及其以上； 3、有互联网行业产品或运营经验者优先，有支付、金融平台产品经验者更优； 4、在实验室或校园技术团队有互联网产品策划项目。 | 深圳 |

**腾讯⼴告**作为腾讯⾯向企业统⼀的商业服务平台，借助腾讯强大的数据与算法能力，整合微信、QQ、腾讯新闻、腾讯视频、腾讯音乐等可以触达海量用户的场景，将用户与品牌、商品及服务进行高效连接。 同时，我们还致力于为广告客户提供从广告触达环节，向前后端延伸至整个经营链路的数字化营销及转化的解决方案及产品工具，帮助广告主达成目标，实现增长。 伴随腾讯业务的稳健成长，腾讯广告也连年保持健康。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **腾讯广告热招实习生岗位** | | | | |
| **岗位名称** | **岗位描述** | **岗位要求** | **加分项** | **工作地** |
| 推荐算法 | 作为推荐算法方向的研究工程师，你可以： 1、负责推荐系统中具体推荐业务的召回、排序等模型算法及策略的设计与优化； 2、深入理解业务场景，通过对数据的敏锐洞察挖掘产品潜在价值和需求，针对现有业务场景特点优化推荐策略和模型，不断提升用户体验和业务指标； 3、基于超大规模深度神经网络模型和机器学习系统，探索业界前沿推荐技术的研发工作，通过技术创新推动产品成长，包含但不限于推荐多模态大模型、图神经网络、多任务学习、超长序列建模、强化学习等技术方向。 | 1、本科及以上学历，计算机、数学、人工智能等相关专业； 2、扎实的编程能力和算法功底，熟练掌握Python/C++/Java等至少一种编程语言； 3、扎实的机器学习/深度学习理论基础，熟练掌握Tensorflow/Pytorch等至少一种主流深度学习框架，了解 Hadoop/Spark/Flink等大数据平台工具的使用； 4、优秀的逻辑思维能力，优秀的分析问题与解决问题的能力，对解决具有挑战性问题充满激情； 5、善于沟通，工作积极主动，责任心强，自驱力强，能持续学习，具备良好的团队协作能力。 | 1、在顶级学术会议或期刊发表论文，或ACM编程竞赛/机器学习等竞赛获奖； 2、有大规模推荐系统、计算广告、搜索引擎等核心算法项目经验。 | 深圳、上海、北京 |
| 数据工程 | 负责数据平台及工具研发及优化、数据处理、数仓建设、数据治理等工作，利用数据辅助产品运营决策。 1、建设和优化常用的大数据基础组件及平台，提升数据团队整体的海量数据处理能力、处理效率，通过建设数据平台及工具降低业务团队使用海量数据的门槛； 2、与业务团队紧密合作，理解业务需求，设计并实现高效、可扩展的数据解决方案；承接业务直接的数据需求交付； 3、对数据进行清洗、转换、集成和建模，为产品迭代和数据科学、算法研究等提供系统化的工程方面的支持，达到工业界应用的工程水平； 4、通过技术和机制进行数据治理工作，提升数据质量，优化数据处理流程和数据质量，确保数据的准确性和一致性，建设工具流程保障数据的合规，挖掘数据资产价值。 | 1、本科以上学历，数学、统计、运筹学、计算机等相关专业； 2、了解至少一种大数据常用组件及技术，如MapReduce，Spark，Flink、Tensorflow等； 3、熟悉至少一种编程语言，如java、c++、python、shell等； 4、熟练掌握SQL及其性能优化； 5、能够清晰沟通表达，有对事物完成抽象与概述的能力； 6、具备逻辑推理思维和分析问题能力； 7、热爱数据领域，面对技术难点，能主动学习相关知识。 | 1、在相关领域的顶会或核心刊物上发表过高水平论文； 2、有相关实习经历，并具有数据仓库、数据处理项目经验，对数据仓库理论和数据建模有深入理解，熟悉常见的ETL工具和流程； 3、在GitHub上参与过开源项目并做出过代码贡献； 4、在业界公认的主流竞赛中取得过排名靠前的比赛成绩。 | 深圳为主、上海少量 |
| 数据科学 | 1、基于海量数据场景，参与业务数据分析及数据模型构建，驱动业务增长； 2、负责规划和搭建业务数据指标体系和分析体系，建设智能决策方法论，寻找业务收入增长点； 3、通过实验科学、因果推断等方法验证评估策略的效果和价值； 4、建设用户画像、构建特征工程实施方案，不断优化和改进数据模型，提升线上数据服务效果； 5、跟进业界最新的广告、推荐、NLP、复杂网络等领域进展，快速实现并应用于实际任务中。 | 1、本科以上学历，数学、统计、运筹学、计算机、经济学、通信等相关专业； 2、严谨的逻辑思维能力和扎实的数理专业知识基础；掌握常见的统计分析、实验设计、机器学习等领域的基础理论； 3、具备优秀的编码能⼒，扎实的数据结构和算法功底，熟练掌握至少一种编程语言，Java、Scala、C++、R、Python等大数据基础工具的使用，能处理较大规模的数据； 4、优秀的分析问题和解决问题的能⼒，对解决具有挑战性问题充满激情； 5、熟悉机器学习、⾃然语⾔处理、数据挖掘中⼀项或多项，有相关实践项目经验者优先； 6、沟通表达清晰；高效的协作能力；积极主动、自驱力强；思维严谨、系统；批判性思维。 | 1、在相关领域的顶会或核心刊物上发表过高水平论文； 2、有相关实习经历； 3、在业界公认的主流竞赛中取得过排名靠前的比赛成绩。 | 深圳为主、上海少量 |

**【面向对象】**毕业时间在2025年9月-2026月12月

**【投递方式】**登陆：join.qq.com-实习生招聘，选择感兴趣的事业群：【CDG企业发展事业群】，选择感兴趣的事业部门：【腾讯金融科技/腾讯广告】

* QR 代码

  AI 生成的内容可能不正确。**扫码了解-更多业务及岗位信息**
* **QR 代码

  AI 生成的内容可能不正确。扫码内推-仅面向从未在官网注册过简历的同学**