**欧莱雅（中国）2025管理培训生招聘简章**

## 关于欧莱雅集团：

欧莱雅致力于发展美丽事业已有超过100年的历史。集团旗下拥有37个多元而互补的国际品牌，2023年全球销售额高达411.8亿欧元，在全球拥有90000名员工。作为全球最大的美妆科技集团，欧莱雅产品遍布各种销售渠道进行销售，包括大众市场、百货公司、药妆店与药房、美发沙龙、旅游零售、品牌零售和电子商务等渠道。

全球最大的化妆品集团欧莱雅在 1997 年进入中国。欧莱雅中国的总部位于上海，并在全国设有五个办事处，目前在中国拥有 31 个品牌，一个研发和创新中心，两家工厂分别位于苏州和宜昌，共有超过 15,000 名员工。经过 27 年高质量、 稳健、可持续的增长，中国已成为欧莱雅集团全球第二大市场，集团北亚区美妆黄金三角洲的总部，以及集团美妆科技三大枢纽之一。作为中国最佳企业公民之一，欧莱雅中国始终贯彻落实集团提出的“欧莱雅，为明天——可持续发展承诺 2030”，是集团第 1 个完整运营设施“零碳”的市场，并积极通过社会责任项目，持续贡献中国社会的美好发展。

## 什么是欧莱雅（中国）管理培训生项目？

欧莱雅管理培训生项目是针对高校应届毕业生而设立的为期12个月的项目。在项目中，我们会为你提供定制化发展计划，包括跨部门轮岗、培训、职业生涯指导等内容。在这个未来商业领袖的孵化器中，我们将带领你亲历新品牌、新营销、新零售、新技术，助力你开启职业梦想，携手共同打造美妆科技帝国。

## **欧莱雅（中国）管理培训生项目能带给你什么？**

**01 学习成长自由 - 全方位赋能你的职场第一站**

- 在最前线深度接触并了解消费者

- 为期三个月的电商实践体验

- 海量的培训课程资源任你学习

**02 职业发展自由 - 你可以有更多的选择和机会**

- 个性化跨部门轮岗

- 资深业务经理1V1指导

- 多维度模块培训，多能力综合提升

**03 生活工作平衡自由 - “美”的行业， “美”的生活**

- 行业内极具竞争力的薪资，丰富的员工福利和工会活动

- 五险一金，商业医疗保险，补充养老金计划

- 弹性工作制，错峰上下班，在家办公附加惊喜假期

**管理培训生必须是：**

- 海内外各高校在校生

- 毕业时间： 2024年8月1日-2025年7月31日（以毕业证时间为准）

## 招聘岗位及城市：

### 市场与数字营销 Marketing & Digital（上海）

-欧莱雅市场与数字营销部门包括产品营销、品牌发展与产品研发、客户关系管理、事业部大数据、企业事务与公众联动、可持续发展。

加入市场与数字营销部门，你将有机会全程策划并执行和产品、消费者相关的营销活动，打造一系列明星产品。你需要通过市场洞察和营销数据分析，进一步挖掘消费者需求，整合线上线下资源，推动品牌创新及升级。同时保持对热点话题的高度敏锐，玩转各类数字化平台，打造符合品牌调性的优质内容，并充分调动内外合作方优势，塑造消费者挚爱的品牌。

加入欧家，和我们一起引领创新，不断突破美的定义。

### 电商 （上海）E-Commerce（上海）

1.电商生意操盘手，大促活动策划人，品牌线上营销策略怎么玩由你说了算。

2.打造线上渠道矩阵，通过数字化方式打造独一无二的消费者线上购物体验。

3.通过大数据分析，挖掘生意背后的机会点，制定品牌电商发展战略蓝图。

### 财务控制 Finance Controlling（上海）

欧莱雅财务部门负责把控公司账目，预测生意走势，合理配置资源。财务控制部是业务部紧密的伙伴，为品牌管理和优化费用并且分析出可能存在的机会与风险。

同时作为智囊团，你为业务“守住”各种费用，制定合理的预算计划甚至预测未来的业务趋势走向。在这里，你是品牌不可或缺的一员。

加入我们，公司的“财政大权”由你掌握。

## 投递邮箱：

发送简历至邮箱 Campus.China@Loreal.com, 邮件以【欧莱雅（中国）管培生申请】命名。（投递截止时间即日起-2025年6月15日）