

中国南山 2025 届春季校园招聘补录

一、公司简介

（一）公司概况

中国南山开发（集团）股份有限公司（简称：“中国南山”）事业始于1982年，因应国家南海石油开发战略而生，经国务院批准，由招商局集团创立。中国南山是新中国第一家国有控股中外合资股份制企业，主要股东有招商局集团（37%）、深投控（26%）、广东环保集团（23.5%）、中海油（9.5%）、黄振辉投资公司（4%）等。自诞生起，中国南山就具有鲜明的招商血脉、蛇口基因，集团一直是中国南山的第一大股东，袁庚同志是中国南山首任董事长兼总经理。2024年8月，集团明确了中国南山党委作为集团的二级党委，标志着中国南山发展开启了崭新阶段。

中国南山立足深圳，面向全国，旗下拥有上市平台——南山控股（证券代码：002314），是在港交所上市的中国核能科技的第一大股东。业务涉及综合物流、产城综合开发、金融服务、资产管理、智能制造及新能源等诸多领域，业务覆盖粤港澳大湾区、长三角、京津冀、长江经济带、成渝双城经济圈等国内40多个重点城市，积极参与“一带一路”沿线国家的特色产业园区建设，客户遍布全球。

中国南山植根中国经济土壤，秉持“成就商业梦想、推动时代发展”的企业使命，坚守“开拓、创新、诚信、共享”的企业精神，敢闯敢试，诚信经营，携手股东、客户和全体员工，朝着“基石永固，百年南山”的伟大愿景阔步前行。

（二）公司优势

中国南山始终把人才视为最宝贵的资源，秉持“识才、爱才、用才、容才、聚才”的人才工作理念，广开进贤之路，广纳天下英才，荣膺“中国年度最佳雇主深圳 30 强”。

1. 国企平台，多元化晋升通道

中国南山设立了管理序列和专业序列“双通道”发展路径，引导、帮助员工制定和实施职业发展计划，鼓励员工努力提升管理技能和专业技术水平，实现员工与公司共同成长。

2. 完善的人才培养发展体系

中国南山已建立起全方位的人才培养发展体系，建立了以课程体系、讲师体系、评估体系、项目运营为支柱，以知识管理学习平台为支撑的人才发展架构，打造出“南山骄子”、“南山星动力”、“南山栋梁”、“南山加速度”等多个人才发展品牌项目，形成了跨单位、跨模块、跨职能、跨层级多岗位历练培养、一对一导师制培养等人才培养机制，以完备的人才培养发展体系助力员工成长与业务快速健康发展。

3. 完善的薪酬福利体系

中国南山已建立起包括六险二金、带薪年假、工会福利、员工体检等完善的薪酬福利体系。

二、补录岗位及专业

2025 年应届研究生及以上毕业生，若干。

岗位类别	专业要求	学历要求	人数	生源要求
经营管理类 (行政类、 审计类、法 务类)	工商管理、采购管理、信息 资源管理、人力资源管理、 市场营销等专业	研究生	若干	不限
财务金融类 (财务类、 行研类)	金融学、投资学、会计学、 财务管理、资产评估等专业	研究生	若干	不限

以上所有岗位及专业均可投递简历。

(三) 工作地点

深圳

三、应聘流程

提交简历——面试——测评——录用

四、网申方法

<https://cndi.hotjob.cn>

