

产品经理-实习岗位

岗位职责

1. 在导师指导下，协助进行大模型在TOB/TOL法律服务各业务场景和功能模块的能力接入和效果验证，应用层AI产品的策略和规划；
2. 协助收集用户反馈、参与用户调研，从用户视角定义产品体验，了解洞察客户痛点，深入调研、抽象用户需求，分析数据，并细化到对模型训练数据的理想态定义和标准制定，全流程参与模型训练和和算法探索实验，确保产品开的技术可行性；
3. 协助产品经理开展产品设计和演进工作，协调设计、算法、研发团队推进产品在B端客户侧的落地实现；
4. 协助搭建产品的数据监控体系，并结合模型评测、用户词研、线上数据反馈、业务诉求、评测等，不断完善对模型理想态的认知，并制定相应的迭代策略，持续优化产品体验，扩展AI产品的应用细分功能模块，提高产品竞争力。

职位要求

1. 本科及以上学历在读或应届毕业生，计算机科学、软件工程、信息管理、法学（对技术有强烈兴趣）、设计（交互/用户体验）等相关专业优先；
2. 对人工智能（AIGC、大模型）、法律科技或ToB/ToC互联网产品有浓厚的兴趣和学习意愿；
3. 具备清晰的逻辑思维，能够理解基础业务逻辑，乐于学习如何进行需求分析和问题拆解；
4. 沟通与协作意愿：具备良好的沟通表达能力，积极主动，乐于在团队中协作和学习；
5. 责任心与细致：工作认真负责，注重细节，能按时完成导师分配的任务；
6. 积极主动，乐于学习新知识，具备探索精神和一定的抗压能力。对AI技术及其应用前景有好奇心。

加分项

1. 对法律行业（ToB企业服务或ToC在线服务）有基本了解或兴趣；
2. 有参与过产品设计、用户调研、数据分析相关的课程项目、社团活动或小型实践；
3. 了解基础的AI概念或有过使用AI工具（如ChatGPT等）的体验；
4. 具备基础的文档撰写、PPT制作或数据可视化工具（如Excel图表）使用能力。

为什么选择加入我们？

1. 创始人来自香港理工大学；核心高管团队由前字节跳动商业产品策略总监、前WPP品牌营销总监领衔商业方向；前腾讯游戏算法工程师、前擎盾CTO（南京大学AI博士）领衔技术研发。你将有机会直接向这些拥有顶级大厂实战经验的行业领袖学习，汲取最前沿的商业洞见与技术精髓。
2. 香港理工大学教授领衔的香港全资背景，结合深圳创新前沿阵地的活力，为你提供兼具国际化视野与本土创新实践的双重优势平台，深入参与粤港澳大湾区的机遇。
3. 团队成员汇聚香港理工、南京大学等知名高校硕博精英，打造高浓度、高成长的学习型组织。与优秀的人同行，碰撞思想，加速成长。
4. 作为快速成长的初创公司，我们提供远超成熟企业的实践深度与广度。实习生将深度参与核心项目，在扁平高效的环境中快速成长，你的想法和贡献将直接影响公司进程。
5. 我们为每位实习生配备专属资深导师，制定个性化成长计划，并提供丰富的内部培训、项目实战机会，全力投资你的未来。

加入我们，你将收获：

1. 与顶尖行业领袖和学术精英并肩工作的宝贵经历。
2. 来自字节、腾讯、WPP等顶级公司的实战经验真传。
3. 在充满活力的港深初创平台上承担重任、快速成长的机会。
4. 置身高知学习型团队，享受持续的知识输入与思维碰撞。
5. 一份能让你简历闪闪发光、为未来职业发展奠定超高起点的实习经历！

渴望站在巨人的肩膀上起跳？期待在充满挑战与机遇的初创环境中飞速成长？立即投递简历，加入我们这个由香港理工大学教授领衔、汇聚字节/腾讯/WPP大厂精英的卓越团队！在深圳这片热土，与我们一起，定义未来！