

AI 产品经理：

【岗位职责】

- 1、负责 AI 泛娱乐产品的设计与迭代，包括功能设计、用户体验打磨、商业化、互动玩法、数据分析与持续迭代等；
- 2、根据公司整体的业务与运营目标，拆解目标，落地到可执行的需求文档和开发任务；
- 3、与技术、设计、运营等团队高效协同，落地用户可感知的体验亮点，增强产品的营收。
- 4、深入理解用户行为和偏好，根据用户的活动数据，提出产品增长策略，驱动 DAU、留存与营收提升。

【任职要求】

- 1、熟悉产品需求分析、原型设计和数据验证等基本流程，能独立完成模块级产品设计；
- 2、具备较强的执行推进能力、项目管理能力，能有效推动跨团队协作，保证项目进度；
- 3、逻辑思维清晰，沟通表达能力强，注重细节和结果导向；
- 4、对 AI、娱乐、社交、短视频等产品方向有兴趣，有一定的用户敏感度。

【加分项 非必备】

- 1、有 C 端工具类/社交类 App 产品相关经验；
- 2、有用户增长和数据驱动优化相关经验；
- 3、熟悉 AI 内容生成、互动娱乐或虚拟人相关方向。

LLM 大语言：

【岗位职责】

- 1、负责公司 LLM 相关研发与优化，包括 Fine-tuning、Prompt 设计、模型评测与优化。
- 2、能独立完成明确目标的小型算法任务，并在指导下参与复杂项目的设计与落地。
- 3、支持 AI 内容平台核心功能开发，包括多轮对话、创意生成、角色设定等场景。
- 4、参与数据处理与标注，优化模型训练数据质量，学习并应用 RAG、LoRA 等主流技术方法，探索多模态（图文/语音/视频）模型应用。
- 5、跟踪大模型前沿动态，评估新技术在业务中的落地可行性。

【任职要求】

- 1、计算机、人工智能、自然语言处理、数学等相关专业。
- 2、熟练掌握 Python 编程，熟悉至少一种深度学习框架（PyTorch 优先）
- 3、对大语言模型、有浓厚兴趣，了解 Transformer、Attention 等基本原理。有 HuggingFace Transformers、LangChain、LlamaIndex 等工具使用经验优先。

- 4、具备独立解决问题的能力，能够在有限指导下完成端到端任务。
- 5、具备良好的业务理解能力、沟通能力与团队协作精神。

内容运营：

【岗位职责】

- 1、参与小红书、TikTok、Instagram 等平台的内容策划与发布，协助提升品牌曝光与互动；
- 2、关注平台热点与内容趋势，参与选题共创与内容优化；进行关键词收集、整理与内容布局（小红书 / TikTok / Google 等）；
- 3、围绕用户搜索需求，参与长尾关键词内容的规划与生产；
- 4、协助整理内容结构与标题、标签，提升内容被搜索和推荐的概率。
- 5、协助进行 App Store / Google Play 的素材整理、文案优化及竞品分析；
- 6、使用 AI 工具（如 GPT、Midjourney、CapCut 等）辅助完成选题、脚本、文案或视频剪辑；

【任职要求】

- 1、专业不限，对内容、产品或互联网增长方向有强烈兴趣；
- 2、熟悉至少一个内容平台（如小红书 / 抖音 / TikTok / B 站 / Instagram），有个人账号或实践经验优先；
- 3、具备基础的内容感觉，对数据不排斥，愿意通过阅读数据来改进内容；
- 4、学习能力强，执行力好，能接受内容测试与快速迭代；
- 5、对 AI 工具有好奇心，愿意尝试用工具提高效率。

【加分项 非必备】

- 1、有过内容账号运营、校园号、社团号、自媒体或项目经验；
- 2、对 SEO / 搜索 / 增长有基础了解或自学经历；
- 3、有基础设计、剪辑或文案能力；
- 4、有“从 0 做点东西”的经历（不论成功与否）。

HR 实习生：

【岗位职责】

1. 协助招聘工作，获取行业信息，完成招聘计划；
2. 能够熟练使用各个招聘渠道，编辑、发布职位需求信息，搜索和筛选简历，并负责招聘网站信息的维护和更新；
3. 与候选人进行初步意向沟通，建立并维持联系，邀约并协调时间安排面试，并做好人才跟踪及反馈；
4. 协助行业人才 Mapping：对所负责的领域或岗位进行充分调研和洞察，制作人才地图；
5. 协助完成上级安排的其他人力资源等相关工作。

【任职要求】

1. 有一定人力资源基础或对人力资源感兴趣，有招聘经验优先；
2. 积极主动、靠谱认真、结果导向、自驱好学、抗压皮实，富有团队合作精神；
3. 善于沟通和思考，脑洞大，点子多，执行力强；
4. 近期能尽快到岗，每周出勤 3-5 天，持续实习 2 个月以上优先。