Notta 2027 校园招聘岗位资料

高校宣传版

本次招聘共开放 **14** 类岗位，计划招聘 **16** 人，覆盖增长运营、产品、财务及 **AI** 研发方向。

招聘岗位总览

方向	岗位	人数
增长	品牌独立站运营	1
增长	商业数据分析	1
增长	增长市场	1
增长	海外视频制作	1
增长	海外社区与社媒运营	2
增长	海外广告运营	1
增长	海外商务拓展	1
产品	增长产品经理	2
综合管理	初级会计	1
研发	AI 后端开发工程师 2027届校招	1
研发	AI 前端开发工程师 2027届校招	1
研发	AI Native 客户端研发工程师 校招	1
研发	Agent 算法工程师 2027届校招	1
研发	Audio LLM 工程师 语音大模型训练方向 2027届校招	1

增长与商业岗位

品牌独立站运营

招聘人数 **1** 人

岗位介绍

我们正在寻找一位对海外电商和网站运营感兴趣的同学，参与品牌独立站的日常运营。从页面维护、活动上线和基础数据整理入手，逐步熟悉独立站运营流程。

岗位职责

- 网站日常维护：协助维护独立站商品、图片、文案及页面内容，检查链接、价格和展示信息，确保内容准确。
- 营销活动上线：配合促销及新品发布，完成活动页面、优惠码、商品组合等配置，并检查移动端展示、优惠生效及购买流程。
- 基础页面配置：使用 Shopify 等建站工具调整页面模块；在指导下完成简单的 HTML／CSS 修改及代码配置，协助排查页面问题。
- 售后与用户反馈：协助跟进订单咨询、退换货及投诉，协调相关同事处理，并整理常见问题和用户反馈。
- 数据整理与复盘：整理网站流量、订单、转化率及活动表现，协助输出周报，跟进运营问题与优化事项。

任职要求

- 本科及以上学历，专业不限。
- 对跨境电商、海外品牌或独立站运营有兴趣，愿意学习网站后台和运营工具。
- 英语六级（CET-6）及以上，具备良好的英语读写能力，能够理解英文后台、检查英文内容，并在指导下处理英文用户咨询。
- 熟悉 Excel／Google Sheets 等表格工具，能够完成基础数据整理与统计。
- 工作细致、有责任心，能够按清单检查上线内容，及时反馈问题并跟进处理。
- 具备优秀的沟通协作能力，能配合设计、内容、技术及客服同事推进工作。

加分项

- 使用过 Shopify、WordPress 等建站或内容管理工具。
- 了解 HTML／CSS，或有个人网站、课程项目经验。
- 有电商、社媒、内容运营或客服相关实习经历。
- 接触过 GA4、Google Search Console 等数据工具。

你将获得

- 参与海外品牌独立站真实业务的机会。
- 网站运营、营销活动、基础数据分析及用户服务的实践经验。
- 团队指导与明确的工作流程，逐步独立负责日常运营事项。

商业数据分析

招聘人数 **1** 人

岗位介绍

围绕公司软件/消费电子硬件产品的获客、转化和用户价值，参与商业问题分析与数据科学实践。将统计分析和建模用于真实增长问题，帮助团队判断哪些动作值得继续投入。

岗位职责

- 使用 SQL 和 Python 提取、清洗并校验数据，协助统一指标口径，维护报表与可复用的分析流程。

- 分析用户从访问、注册到激活、付费及持续使用的过程，比较不同渠道与用户群的表现，定位增长机会。
- 参与 A/B 测试设计与结果分析，学习样本量、显著性和偏差检查，评估活动或产品调整的实际效果。
- 完成用户分群、转化或流失预测等商业建模任务，完成特征处理、基线模型和效果验证。
- 把分析结果写成清晰的结论与行动建议，与市场、产品及运营同事协作，跟踪建议落地后的效果。

任职要求

- 本科及以上学历，统计、数学、计算机、经济、计量或其他有定量分析训练的专业优先。
- 大学英语六级（CET-6）或以上，能够阅读英文技术与业务资料，并用英文清晰表达基础分析结论。
- 掌握 SQL 查询及 Python 数据分析基础，能通过课程、科研、竞赛或个人项目展示数据处理能力。
- 具备概率统计基础，理解假设检验、回归等常用方法，了解机器学习基础及模型评估方法。
- 对商业问题有好奇心，能区分相关性与因果关系，重视数据质量，愿意解释分析假设和结论的局限。

加分项

- 有增长分析、实验分析、用户分群或预测模型项目，能够说明问题、方法及验证结果。
- 使用过 BI 工具，或有因果推断、SaaS 订阅业务、用户生命周期价值分析相关实践。

申请材料

- 欢迎附分析报告、代码仓库或竞赛项目；请说明自己的贡献，并去除敏感数据。

你将获得

- 接触全球化 AI 产品的真实商业问题，理解 SaaS 订阅与消费硬件业务如何评估获客、转化和用户价值。
- 将 SQL、Python 和统计方法用于实际项目，经历问题定义、数据验证、实验或建模到建议落地的完整过程。
- 获得在分析思路和业务判断上的指导，逐步承担独立分析课题，为商业数据科学或增长分析方向积累经验。

增长市场

招聘人数 **1** 人

岗位介绍

为公司SaaS软件产品寻找新的海外获客机会，参与 App 推广及 AI 生成网页等可分享内容资产的传播实验。你将从一个创意出发，验证它能否带来新注册用户，并帮助用户完成首次有价值的产品体验。

岗位职责

- 研究目标用户、使用场景与新兴渠道，持续收集获客创意，整理为包含目标人群、执行方法和衡量指标的实验方案。
- 参与 Notta App 的推广优化，协助测试应用商店展示、推广内容、合作渠道或用户推荐等获客方式。
- 探索 AI 生成网页等内容资产（Artifact）的分发与传播方式，制作推广文案、落地页或演示内容，推动小规模测试。
- 跟踪新增注册用户及注册后的核心事件完成率，例如完成首次转写或生成总结，分析渠道带来的用户质量。
- 整理实验结果，与产品、内容、设计和数据同事协作，改进从触达到注册、激活的路径，并沉淀有效做法。

任职要求

- 本科及以上学历，专业不限，对海外互联网产品、AI 工具和用户增长有持续兴趣。
- 大学英语六级（CET-6）或以上，能够检索海外资料、撰写英文推广内容。
- 有主动策划并执行项目的经历，课程项目、社团活动、个人账号或产品推广均可，能说明尝试过程和结果。
- 具备优秀的数据意识，能用表格整理渠道数据，理解注册转化率等指标，并根据结果调整方案。

- 有创意，也愿意动手验证；能够快速学习陌生渠道、接受实验失败，并总结下一步改进方向。

加分项

- 有 App 推广、应用商店优化、内容传播、校园拉新或海外渠道实践。
- 用 AI 或无代码工具做过网页、自动化流程、内容作品或可演示的小产品。

申请材料

- 欢迎附一个增长尝试或产品推广案例，说明目标、具体动作及结果。

你将获得

- 亲手验证增长创意，看到它如何影响新用户注册与产品激活，积累面向海外市场的获客实践。
- 学习渠道研究、实验设计和内容分发，用 AI 与无代码工具把想法做成可测试的方案，并用数据判断效果。
- 在与产品和数据同事的协作中，逐步独立推进小型增长实验，培养渠道选择与用户质量判断能力。

海外视频制作

招聘人数 **1** 人

岗位介绍

为公司软件/消费电子硬件制作面向海外用户的社媒和广告视频，用具体的使用场景讲清产品价值。你将参与从创意、脚本、分镜到制作与剪辑的过程，并探索 AI 工具在视频创作中的应用。

岗位职责

- 研究海外社媒内容及广告案例，结合会议记录、移动办公、内容创作等场景，提出视频创意和表现方式。
- 协助完成脚本、分镜、拍摄准备或生成方案，围绕产品卖点设计开头、叙事节奏与行动引导。
- 参与拍摄、剪辑、字幕、配音及动效制作，输出适合不同平台比例和时长要求的视频版本。
- 使用 AI 完成画面、视频、配音或分镜生成，检查产品信息、画面一致性与成片质量，整理可复用的制作方法。
- 与社媒及广告团队协作，根据观看、完播、点击等反馈调整内容，测试不同开头、表达方式和素材版本。

任职要求

- 本科及以上学历，影视、动画、设计、广告或相关专业优先，其他专业有优秀作品也欢迎。
- 大学英语六级（CET-6）或以上，能够理解英文创意需求、脚本与字幕，并阅读海外平台内容。
- 请提供视频作品；课程、个人创作或实习作品均可，并标明自己承担的创意、拍摄、剪辑等环节。
- 熟悉至少一种剪辑工具，具备镜头语言、画面构图和叙事能力，能够完成短视频的制作。
- 热爱 AI 视频创作，愿意主动试用新工具；有审美判断，能根据反馈修改作品并按约定时间交付。

加分项

- 熟悉 AI 视频、图像或语音创作工具，有完整作品或可展示的创作流程。
- 有产品演示、海外社媒、广告短片、拍摄执行或动效设计经验。

申请材料

- 请附 2 至 3 个代表作品及简要说明；AI 作品请注明工具、制作过程与个人贡献。

你将获得

- 参与面向海外用户的商业视频项目，了解不同市场的内容偏好，积累产品演示、社媒与广告视频的创作经验。
- 实践从创意脚本、拍摄或 AI 生成到剪辑交付的完整流程，建立兼顾制作效率与成片质量的创作方法。
- 获得社媒、广告同事的具体反馈，学习用观众反应改进叙事，逐步承担视频创意与制作模块。

海外社区与社媒运营

招聘人数 **2** 人

岗位介绍

参与海外社区与社交媒体运营，与真实用户交流产品体验、发现需求并推动内容传播。

岗位职责

- 跟踪目标社区的话题、规则和用户习惯，研究 AI 效率工具、语音输入与办公场景，整理内容选题。
- 协助规划内容日历，撰写英文帖子、产品使用技巧与互动话题，配合制作图片、短视频或用户案例。
- 参与评论和私信回复，解答基础产品问题，收集使用反馈，并将需要进一步处理的问题交给相关团队跟进。
- 协助开展社区互动、用户共创或产品体验活动，维护活跃用户关系，推动有价值的讨论与内容分享。
- 跟踪内容曝光、有效互动、引流及用户反馈，复盘不同主题和形式的表现，遵守社区规则并清晰披露品牌身份。

任职要求

- 本科及以上学历，专业不限，对海外社媒文化、用户交流及 AI 产品有兴趣。
- 大学英语六级（CET-6）或以上，英文表达能力优秀，能够用自然、准确的英语发布内容并参与社区交流。
- 深入了解至少一个海外社交或社区平台，能观察不同平台的表达习惯，避免机械复制同一内容。
- 有文字表达和内容策划能力，愿意倾听用户需求，能够耐心沟通并判断问题的处理优先级。
- 具备优秀的数据复盘能力和协作意识，能够按计划发布内容、记录反馈并持续改进。

加分项

- 运营过社团、个人账号或线上社区，有可展示的内容、互动案例或增长记录。
- 有英文写作、基础图片或视频制作经验，或长期使用 SaaS、AI 工具及消费电子产品。

申请材料

- 欢迎附账号、内容作品或社区活动案例，并注明更感兴趣的业务方向。

你将获得

- 围绕所负责的软件/消费电子硬件业务，与海外用户直接交流，提升英文表达和跨文化沟通能力。
- 学习从选题、发布、互动到效果复盘的社区运营方法，将用户反馈转化为内容选题、活动或产品改进建议。
- 逐步承担账号或社区模块，积累内容策划、用户关系维护和品牌沟通能力，探索海外社区运营方向。

海外广告运营

招聘人数 **1** 人

岗位介绍

支持公司软件/消费电子硬件的海外广告业务，与广告代理商及合作伙伴保持高效协作，同时逐步参与投放与效果分析。你将参与 Meta、Google及其他广告平台的转化，为团队补充新的获客渠道。

岗位职责

- 对接广告代理商与渠道伙伴，整理投放需求、服务方案、报价和合作信息，跟进会议结论与待办事项。
- 参与国内外的线上会议沟通，协调素材、排期和交付要求；协助推进合同、对账、发票等内部流程。
- 维护合作伙伴及项目记录，整理代理商交付与投放表现，及时发现进度或数据异常并反馈给团队。
- 开展广告账户、受众、素材、预算与转化追踪设置，参与基础投放操作及素材测试。

- 研究 Meta、Google及其他广告平台与广告形式，比较用户画像和测试条件，整理点击、转化、获客成本等数据并参与复盘。

任职要求

- 本科及以上学历，专业不限，市场营销、商务、英语或数据相关专业优先。
- 大学英语六级（CET-6）或以上，英语口语流利，能够参与商务会议、撰写邮件，并准确理解和转达合作需求。
- 表达清晰、沟通得体，有协调意识与任务跟进能力，能够同时管理多项待办并及时反馈进展。
- 熟练使用 Excel 或 Google Sheets，愿意深入研究广告指标，能够认真核对报价、数据和交付内容。
- 对海外效果广告有兴趣，愿意从商务支持和基础执行做起，逐步积累投放与渠道判断能力。

加分项

- 有商务合作、活动外联、客户服务、广告代理商或海外营销相关项目与实习经历。
- 了解任一广告平台，或有营销数据分析、素材测试及新渠道研究实践。

申请材料

- 欢迎附合作项目或广告学习案例，说明你如何沟通、推进任务及处理问题。

你将获得

- 参与海外广告代理商及渠道伙伴的真实合作，在英文会议和项目推进中提升商务表达与跨文化协作能力。
- 学习广告投放、素材测试和效果分析，理解从合作方案、执行交付到获客效果的完整过程。
- 通过新平台研究与小规模测试，逐步积累合作伙伴评估和渠道判断能力，为海外商务或效果广告方向打下基础。

海外商务拓展

招聘人数 **1** 人

岗位介绍

参与Notta产品在香港等海外市场的企业客户拓展，支持从线索开发、需求沟通到方案演示和商机跟进的过程。积累客户经营与销售能力，向能够独立推进客户机会的客户经理方向发展。

岗位职责

- 研究香港等海外市场的目标行业与企业，整理客户名单、关键联系人和使用场景，协助筛选有潜力的商机。
- 通过邮件、电话、活动等方式协助触达潜在客户，安排会议，了解客户在会议记录、转写和知识整理方面的需求。
- 学习 Notta 产品与企业使用场景，参与英文产品演示、试用支持及销售材料准备，清晰说明产品如何解决客户问题。
- 维护客户关系管理系统（CRM），记录沟通进展和下一步行动，协助准备方案与报价，并跟进内部审批和客户反馈。
- 与产品、客户成功及市场团队协作，推动客户试用和商机进展，在指导下逐步承担小型客户的完整跟进工作。

任职要求

- 本科及以上学历，专业不限，对 B2B 软件销售、客户需求和香港等海外市场有兴趣。
- 大学英语六级（CET-6）或以上，英语听说读写流利，能够进行客户沟通、英文演示及商务邮件往来。
- 善于倾听并提出问题，能够理解客户的实际工作场景，将产品功能转化为清楚的使用价值。

- 主动性强，能够持续跟进客户并适应销售反馈；做事有条理，重视客户信息和行动记录。
- 愿意根据业务安排赴香港等海外地区办公；未来可能以香港办公室为常驻地点，具体工作地点及相关安排将在招聘沟通中确认。

加分项

- 能够使用粤语交流，或有香港等海外学习、实习、市场研究及客户服务经历。
- 有校园商务合作、企业销售、SaaS 产品推广、客户访谈或英文演讲经历。

申请材料

- 欢迎附客户沟通、校园合作或产品演示案例，说明个人承担的工作。

你将获得

- 接触香港等海外企业客户的真实需求，理解 AI 生产力工具的采购与使用场景，提升英文商务沟通和产品演示能力。
- 学习线索开发、需求访谈、试用推进与商机跟进，理解一笔 B2B SaaS 业务如何达成。
- 随着能力提升，逐步承担客户机会，积累需求判断、方案表达与客户经营经验，为向客户经理方向发展做准备。

产品岗位

增长产品经理

招聘人数 **2** 人

岗位职责

- 围绕 Notta 或 SpeakON 的用户增长目标，参与需求分析、产品方案和迭代推进。
- 分析用户旅程和核心转化环节，设计并验证增长实验。
- 与研发、设计和市场团队协作，推动方案上线并根据数据持续优化。

任职要求

- 本科及以上学历，对 AI 产品、用户增长和产品设计有浓厚兴趣。
- 具备结构化思考、数据分析和跨团队协作能力。
- 有产品项目、增长实验、用户研究或相关实习经历者优先。

综合管理岗位

初级会计

招聘人数 **1** 人

岗位职责

- 协助更新收款数据、录入收款单，整理请求书并录入应收单。
- 协助核对销售回款、跟进客户应收款项，整理发票及相关财务资料。
- 协助月度和年度结账，以及财务凭证整理、装订和归档。
- 配合部门及跨部门完成其他财务相关工作。

任职要求

- 应届本科生或研究生，财务、会计、审计、税务等相关专业优先。
- 工作踏实稳定、认真细致，对数据和细节敏感，责任心强。

- 熟练使用 Excel、Word 等办公软件，能够阅读基础英文资料。
- 具备日语基础者优先。

研发岗位

AI 后端开发工程师 2027届校招

招聘人数 1 人

岗位职责

- 参与 Notta 核心服务设计与开发，包括语音转写、会议纪要、AI 摘要、账号与订阅等系统。
- 对接大模型、ASR、TTS 等 AI 服务，完成接口封装、任务调度、队列处理和结果落库。
- 参与高并发、高可用架构及监控、日志、告警和灰度发布能力建设。
- 参与 MCP、CLI、开放 API 等面向 AI Agent 的能力建设。

任职要求

- 2027届本科及以上学历，计算机、软件工程、电子信息、数学等相关专业。
- 计算机基础扎实，熟练掌握 Go、Java、Python 中至少一种语言。
- 熟悉关系型数据库，了解 Redis、消息队列、RESTful API、Linux 和 Git。
- 能够保证 3至6 个月实习；有 AI 应用、云服务、音视频或高并发项目经验者优先。

AI 前端开发工程师 2027届校招

招聘人数 1 人

岗位职责

- 参与 Notta Web 端、浏览器插件、小程序和 H5 等产品开发与迭代。
- 实现录音、转写、编辑、摘要、分享、流式输出及多语言展示等复杂交互。
- 持续优化加载速度、渲染性能和稳定性，参与组件库及前端工程化建设。
- 关注 AI 对话界面和 Agent 交互等前端新方向。

任职要求

- 2027届本科及以上学历，计算机、软件工程、电子信息等相关专业。
- 熟练掌握 HTML、CSS、JavaScript 或 TypeScript，熟悉 React 或 Vue。
- 有完整前端项目经验，能够提供作品、GitHub 或线上项目。
- 能够保证 3至6 个月实习，英文技术文档阅读无障碍。

AI Native 客户端研发工程师 校招

招聘人数 1 人

岗位职责

- 参与 iOS、Android、macOS、Windows 等平台的核心客户端研发。
- 探索 Flutter、React Native、Electron 和原生开发等跨平台技术方案。
- 深度使用 AI Coding 工具参与代码生成、调试、测试、重构和研发自动化。
- 参与客户端架构、性能、稳定性、跨端通信及工程化能力建设。

任职要求

- 计算机科学、软件工程或相关专业，本科及以上学历的应届毕业生。
- 计算机基础扎实，熟练掌握至少一门主流编程语言，有实际软件开发项目。

- 对 AI 技术有浓厚兴趣，有 AI 工具实际使用经验，学习能力和自驱力强。
- 有跨平台客户端、真实用户产品、开源项目或音视频相关实践者优先。

Agent 算法工程师 2027届校招

招聘人数 **1** 人

岗位职责

- 参与 Notta AI Agent 研发，优化意图识别、任务拆解、工具选择、多轮交互和上下文管理。
- 接入 API、Function Calling 和 MCP 工具，支持 Agent 完成多步骤任务。
- 开展模型、Prompt、检索策略和执行流程实验，优化任务完成率、质量、速度和成本。
- 构建测试用例和自动化评估流程，分析失败案例并推动持续改进。

任职要求

- 2027届本科及以上学历，计算机、人工智能、数学、电子信息等相关专业。
- 熟悉 Python，具备机器学习或自然语言处理基础，掌握 Git 及 API 调用。
- 理解 Prompt、RAG、Function Calling 或 Agent 工作流程，有相关实践。
- 有可演示 Agent、RAG、MCP、大模型评估或数据集建设项目者优先。

Audio LLM 工程师 语音大模型训练方向 2027届校招

招聘人数 **1** 人

岗位职责

- 参与 Audio 或 Speech LLM 的训练与优化，探索音频与文本联合建模。
- 参与语音和 ASR 文本训练数据的构建、清洗、标注规范及质量评估。
- 参与指令微调、SFT、偏好优化、模型蒸馏和推理优化。
- 构建模型评测集和流程，围绕语义保持、幻觉控制、格式及复杂场景鲁棒性开展实验。

任职要求

- 2027届本科及以上学历，计算机、人工智能、语音处理、自然语言处理等相关专业，硕士优先。
- 具备机器学习和深度学习基础，理解 Transformer，对语音处理或多模态大模型有实践。
- 熟悉 Python、PyTorch，了解 SFT、LoRA、偏好优化或模型蒸馏。
- 有 Audio LLM、ASR、Whisper、Qwen Audio、ESPnet、WeNet 或多语种项目经验者优先。

说明

- 具体招聘安排、岗位名称和工作形式以公司后续通知及面试沟通为准。
- 研发类岗位将重点关注项目实践、技术基础、学习能力及 AI 工具使用经验。
- 欢迎高校就业部门、院系老师及学生组织协助转发。